



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-T
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA



TESIS

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL 5° GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO
DE LA I.E. APLICACIÓN N°0006 EN LA PROVINCIA DE MARISCAL
CÁCERES – JUANJUI.

Para optar el Título de:
INGENIERO DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

Presentado por el Bachiller:

Constantin Eslavin Cárdenas Ramírez

Tarapoto - Perú
2013



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN - TARAPOTO

Unidad de Bibliotecas Especializadas y Biblioteca Central

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN NO EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA EN REPOSITORIO DIGITAL

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: CONSTANTIN ESLAVIN CARDENAS RAMIREZ		DNI : 45263050
Domicilio: Jr. Leticia 1413 -Juanjui		
Teléfono 958543809	Correo Electrónico tatin_cr@hotmail.com	

2. DATOS ACADÉMICOS

Facultad	: INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
Escuela Académico Profesional : INGENIERIA DE SISTEMAS	

3. DATOS DE LA TESIS

Título: "Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos del 5° grado del nivel secundario de la I.E. aplicación N° 0006 en la provincia de Mariscal Cáceres – Juanjui"
Año de Publicación 2015

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

A través de la presente autorizo a la Unidad de Bibliotecas Especializadas y Biblioteca Central – UNSM – T, para que publique, conserve y sin modificarla su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en su Repositorio Institucional su obra a texto completo el citado título (Resolución Rectoral N° 212-2013-UNSM/CU-R).

CONSTANTIN ESLAVIN CARDENAS RAMIREZ

DNI 45263050

Fecha de recepción: ____/____/____

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE
LOS ALUMNOS DEL 5° GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E.
APLICACIÓN N°0006 EN LA PROVINCIA DE MARISCAL CÁCERES – JUANJUI.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

Presentado por:

Bachiller : CONSTANTÍN ESLAVÍN CÁRDENAS RAMIREZ

Asesor : Ing. CRISTIAN WERNER GARCIA ESTRELLA



Firma

SUSTENTADO Y APROBADO ANTE EL HONORABLE JURADO:

Presidente : Ing. Mg. JUAN CARLOS GARCÍA CASTRO



Secretario : Lic. Msc. CARLOS RODRIGUEZ GRANDEZ



Firma

Miembro : Ing. JOHN ANTONY RUIZ CUEVA



Firma

Firma

AGRADECIMIENTO

A Dios por las infinitas bendiciones que me ha brindado.

A mis maestros y Asesores, Por el apoyo mostrado en estos años de la carrera, por los conocimientos impartidos y por el valioso tiempo que me dedicaron para la realización del presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A mi familia, en especial a mis padres Roger Cárdenas Pérez y Oliva Ramírez Oxolón por el apoyo incondicional proporcionado durante mi vida y mi carrera profesional.

ÍNDICE

	Pagina
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
LISTA DE SIGLAS	13
RESUMENN	14
SUMMARY	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
1.1. Antecedentes del problema	17
1.2. Definición del problema	19
1.3. Formulación del problema	20
1.4. Justificación e importancia	20
1.4.1. Justificación	20
1.4.2. Importancia	21
1.5. Alcance y limitaciones	21
CAPITULO I	
MARCO TEORICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	22
2.2. Definición de términos	24
2.3. Bases teóricas	25
2.3.1. La Educación Básica	25
2.3.1.1. Niveles	25
2.3.1.2. Áreas del currículo de la educación básica regular	25
2.3.1.3. Programa curricular	26
2.3.1.4. Área de Comunicación	26
• Expresión y comprensión oral	27
• Comprensión de textos	27
• Producción de textos	27

2.3.2. Rendimiento Académico	28
2.3.2.1. Facetas del Rendimiento Académico	30
• Rendimiento Conceptual	30
• Rendimiento Procedimental	30
• Rendimiento Actitudinal	30
2.3.2.2. Escala de calificación	30
• Excelente	30
• Muy Bueno	30
• Bueno	30
• Regular	31
• Deficiente	31
2.3.3. Redes sociales	31
2.3.3.1. Principales redes sociales	32
• Facebook	32
• Hi5	32
• Sonico	32
• Flickr	33
2.4. Hipótesis	33
2.4.1. Hipótesis alterna	33
2.4.2. Hipótesis nula	33
2.5. Sistema de variables	33
2.6. Escala de medición	34
2.6.1. Variable Independiente	34
2.6.2. Variable Dependiente	34
2.7. Objetivos	35
2.7.1. Objetivo General	35
2.7.2. Objetivo Específico	35
CAPITULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. Universo y muestra	36
3.1.1. Universo	36
3.1.2. Muestra	36

3.2.	Ámbito geográfico	37
3.2.1.	Ubicación geográfica	37
3.2.2.	Altitud con respecto al mar	37
3.3.	Diseño de la investigación	37
3.4.	Procedimientos y técnicas	38
3.4.1.	Procedimientos	38
3.4.2.	Técnicas	40
a)	Análisis Documental	40
b)	La técnica de la Encuesta	40
3.5.	Instrumentos	40
3.5.1.	Instrumentos de recolección de datos	40
a.	Fichas resumen, fichas textuales y fichas bibliográficas	40
b.	Los test Pre y Post	40
c.	Fichas de observación	40
d.	Grupo Facebook	41
3.5.2.	Instrumentos de procesamiento de datos	41
a.	<i>La media aritmética y la desviación estándar</i>	42
b.	<i>Uso de la prueba T-Student</i>	42
3.6.	Prueba de Hipótesis	43
CAPITULO IV		
RESULTADOS		48
CAPITULO VI		
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		
5.1.	Con respecto al rendimiento conceptual	56
5.2.	Con respecto al rendimiento actitudinal	57
CONCLUSIONES		59
RECOMENDACIONES		62
BIBLIOGRAFÍA		63
ANEXOS		67

INDICE DE CUADROS

Cuadro		Pagina
1	Cuadro de notas del curso de comunicación por secciones y año	18
2	Escala de medición variable independiente	34
3	Escala de medición variable independiente	34
4	Universo de estudiantes de la I. E. Aplicación N°0006	36
5	Muestra – Grupo Control y Experimental	37
6	Procesamiento de datos	41
7	Contrastación estadística para determinar la equivalencia inicial del grupo experimental y control respecto al desarrollo de la comprensión de textos del curso de comunicación	43
8	Efecto que ha producido el uso de la red social Facebook en la comprensión de textos del curso de comunicación	44
9	Influencia que ha producido la enseñanza convencional en el desarrollo de la comprensión de textos en los estudiantes del grupo control	45
10	Influencia de la red social en la comprensión de textos	46
11	Identificar la red social más utilizada por los estudiantes	48
12	Identificar las horas que los alumnos usan internet	48
13	Identificar la importancia de los alumnos con respecto a las redes sociales	49
14	Calificativos obtenidos en comprensión textos por los estudiantes del quinto de educación secundaria de la I.E. Aplicación N°0006 según pre y post test del grupo experimental	50
15	Calificativos obtenidos en comprensión de textos por los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. Aplicación N° 0006 según pre y post test del grupo de control	51
16	Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión de textos en pre test	53

17	Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión de textos en post test	53
18	Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de educación secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión textos: dimensión "actitud en el pre test	54
19	Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de educación secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión textos: dimensión "actitud en el post test	55

INDICE DE GRAFICOS

Grafico		Pagina
1	Función realizada por la contrastación O1-O3	43
2	Función realizada por la contrastación O1-O2	44
3	Función realizada por la contrastación O1-O2	45
4	Función realizada por la contrastación O1-O2	46
5	Comportamiento de los calificativos de los estudiantes del segundo grado de educación primaria en la evaluación de la comprensión lectora, según post test de los grupos experimental y de control	52

INDICE DE FIGURAS

Figura		Pagina
1	Diseño de la investigación	38

LISTA DE SIGLAS, ABREVIATURAS Y SÍMBOLOS

- **INTECO.**- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación – España.
- **I.E.**- Institución Educativa
- **TIC.**-Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- **NTICs.**- Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.
- **Top ten.**- Los 10 primeros.
- **On line.**- en línea, en internet.
- **Facebook .**- Red social de internet.
- **MySpace.**- Red social de internet.
- **Hi5**- Red social de internet.
- **Sonico.**- Red social de internet.
- **Flickr.**- Red social de internet.
- **Social network .**- red social.
- **GE.**- grupo experimental
- **GC.**- grupo control.
- **PEA.**- Proceso de enseñanza aprendizaje.

RESUMEN

Las redes sociales han revolucionado las relaciones no sólo entre las personas, sino también entre los usuarios y las empresas, las instituciones públicas y las plataformas de la sociedad civil. Con el presente proyecto se buscó conocer los efectos de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en específicamente las redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje, el estudio determinó la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos del 5º grado de secundaria de la I.e. Aplicación N° 006 de la ciudad de Juanjui, Mariscal Cáceres – San Martín. En primer lugar se indagó la red social de mayor uso en el grupo humano objeto del estudio, luego se diseñaron los materiales didácticos, se creó un grupo en la red social que se utilizó como plataforma de debate y foro de discusión de ideas, a fin de coadyuvar la comprensión de textos de distinto tipo, la opinión crítica sobre las ideas del autor y el lenguaje utilizado, obteniéndose como resultado el incremento de calificaciones en el rendimiento conceptual, procedimental y actitudinal; en términos generales el rendimiento académico con el uso de la red social en la comprensión lectora se ve incrementado de regular a bueno. El aporte de la investigación radica en que se demostró que la red social se puede utilizar como herramienta de apoyo en el proceso enseñanza aprendizaje del curso de comunicación y con la ejecución de este proyecto se vieron motivados el director, profesores y alumnos de la Institución educativa, para implementar las NTICs en el proceso enseñanza aprendizaje con lo cual el proyecto demostró su sostenibilidad en el tiempo.

Palabras claves.- Redes sociales, rendimiento académico, tecnologías de información, comunicación social, proceso enseñanza aprendizaje.

SUMMARY

Social networking has revolutionized the relations not only between individuals but also between users and companies , public institutions and civil society platforms . The present project aimed to know the effects of the application of new information technologies and communication in specific social networks in the teaching-learning process , the study determined the influence of social networks in the academic performance of students in the 5th grade I.e. Junior High Application No. 006 of the City of Juanjui , Mariscal Cáceres - San Martín. First, the most widely used social network in the human target group study I investigate , then teaching materials were designed , a group on the social network that was used as a platform for discussion and brainstorming forum was created in order to assist the understanding of texts of different types, the critical opinion on the author's ideas and the language used , yielding results in increased scores on the conceptual, procedural and attitudinal performance ; overall academic performance using the social network in reading comprehension is increased fair to good . The contribution of the research is that it demonstrated that the social network can be used as a support tool in the teaching-learning process of ongoing communication and implementation of this project the principal, teachers and student of the institution were motivated education, to implement ICTs in the teaching-learning process so that the project demonstrated its sustainability over time.

Keywords. - Social, communication, teaching-learning process.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las tecnologías de la información y comunicación (TICs) han irrumpido en la vida cotidiana de tal forma a tal punto que son indispensables. El ámbito educativo no está ajeno a este movimiento y la contribución importante que las TICs hacen al proceso enseñanza aprendizaje.

Las redes sociales alcanzan altas cotas. Según las cifras del pasado diciembre, más de un billón de personas en el mundo utilizan Facebook y 500 millones utilizan Twitter. En el Perú 10,454,920 utilizan Facebook y 1,529,000 utilizan Twitter; de los cuales 972,440 son adolescentes entre 13 y 15 años¹.

Las redes sociales como formas de interacción social, consisten en un intercambio dinámico entre personas, cuyas funciones se enmarcan en la comunicación, comunidad y cooperación que podrían ser aprovechables en el proceso educativo.

En la actualidad, existen muy pocos trabajos de investigación relacionados al tema de las redes sociales y el rendimiento académico, por eso el presente proyecto de investigación se planteó explicar la influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. Aplicación N°0006 de la ciudad de Juanjui- San Martín.

Como resultado del proceso investigativo se determinó, que la red social en este caso Facebook influye positivamente en el rendimiento académico, en el curso de comunicación, específicamente en la comprensión de textos, los alumnos compartieron opiniones de la lectura, desencadenándose un intercambio positivo y crítico de ideas, lo cual benefició en la elaboración de los textos resúmenes.

Finalmente se recomienda replicar la presente investigación en otras Instituciones Educativas, para efectos de una mayor generalización y confiabilidad de sus resultados y conclusiones.

¹ Jeanneth Sisa - <http://redessocialesfacebo.blogspot.com/2013/03/adiccion-las-redes-sociales.html> - 2013

DEDICATORIA

A mi familia, en especial a mis padres Roger Cárdenas Pérez y Oliva Ramírez Oxolón por el apoyo incondicional proporcionado durante mi vida y mi carrera profesional.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Martín Santos (2010). Análisis de las redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. En el presente artículo investiga la importancia conjunta de la estructura y el contenido de las redes sociales de la amistad de estudiantes de secundaria para su rendimiento académico.

Sánchez Burón Adolfo y Fernández Martín Poveda (2010). Informe generación 2.0: Hábitos de los adolescentes en el uso de redes sociales. Este estudio tiene como objetivo realizar un análisis exploratorio sobre los comportamientos y actitudes que manifiestan los adolescentes sobre sus hábitos de uso de las redes sociales. Es conocido y ampliamente debatido la enorme expansión y extensión en la utilización de dichas redes por parte de prácticamente todas las esferas de la sociedad con conexión a Internet. Dentro de estas están, por supuesto y con más razón todavía, los chicos y chicas adolescentes, a los cuales se les suele denominar con un sinfín de apelativos, como “nativos digitales”, “generación2.0”.

Cristián Ayala (2007). Relación entre el uso de Internet y el logro académico. Este trabajo estudia las relaciones existentes entre distintos usos de Internet con el logro académico de las personas obteniéndose como conclusiones generales, que en los distintos tipos de usos analizados no muestran una relación clara con el logro académico, entendido como haber ingresado a la educación terciaria.

Xavier Bringué, Charo Sadaba (2011) Menores y redes sociales El presente estudio trata sobre la simbiosis entre los menores y las redes sociales, tomando en cuenta el grado de equipamiento, el uso y valoración, acceso a los servicios y contenidos, actitudes frente a la tecnología y conductas que pueden considerarse como oportunidad de mejora o como exposición a determinados riesgos. Y lo hace de una forma global no solo atendiendo los datos de uso y acceso sino también considerando la influencia del grado de uso de redes sociales en aspectos importantes de sus vidas como el ámbito escolar, la mediación familiar las relaciones con sus iguales.

Charlie Ramos (2008) en su proyecto titulado: “Influencia de Internet y las redes sociales en la vida de hoy” En el presente proyecto se define: Las Redes son formas de interacción social que consisten en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

En las redes sociales de Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.

El procedimiento en todas ellas suele ser el mismo, un miembro invita o agrega a sus preferencias a otros miembros o pública y comparte algún elemento de interés. De esta forma aunque entre dos miembros de una red social no haya una relación directa, si pueden llegar a estar conectados indirectamente a través de otros miembros. Siguiendo este procedimiento todos estamos conectados de alguna u otra manera aunque no sepamos cómo y nunca lleguemos a tener un contacto directo con esos otros miembros. Todos tenemos algo en común: un libro favorito, una película.

Lo que hacen las redes sociales en Internet es materializar esos vínculos directos entre miembros, creando una gran red en la que cada uno de sus integrantes está de alguna manera vinculado con otros participantes.

Las funciones de las redes sociales online pueden resumirse en las 3 Cs: Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos), Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades) y Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

Loayza Aguilar Segundo (2006). Relación entre los estilos de aprendizaje y el nivel de rendimiento académico de los alumnos(as) del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa República Argentina” en el distrito de nuevo Chimbote en el año 2006. El presente estudio se ha hecho con el propósito de determinar cuán importante es la utilización de dichos estilos, en el nivel de rendimiento académico de los alumnos, a través de estudio correlacional; el mismo que tiene como objeto de estudio la temática, los Estilos de aprendizaje con sus aspectos en forma de categorías de los cuatro estilos de Honey-Alonso :Estilo Activo, Estilo Reflexivo, Estilo Teórico y Estilo Pragmático.

Edel Navarro, R (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. Aborda variables, que van desde su conceptualización, predicción y evaluación hasta la investigación desarrollada en diferentes niveles educativos, refiriéndose también, aunque sólo en forma descriptiva, algunos programas compensatorios implementados en Iberoamérica y que el autor presenta con la intención de brindar un punto de partida para aquellos alumnos, docentes e investigadores que su interés sea incursionar en el estudio del desarrollo académico.

Futuro Labs (mayo-2013). Usuarios Redes Sociales. Muestra el estado mensual de las redes sociales, es decir la cantidad de usuarios en redes sociales en el Perú y el mundo de redes como Facebook, Twitter y LinkedIn. Donde Facebook tiene 10, 454,920 usuarios, Twitter tiene 1, 529,000 usuarios y LinkedIn tiene 1, 320,133 a la fecha.

Andina (May.17-2013). 75% de menores tiene cuenta en Facebook y 64% publica dirección de casa en esta red social. El sondeo muestra que Facebook se ha posicionado como la plataforma de comunicación preferida entre los escolares y como un canal a través del cual los encuestados exponen sus datos personales sin precaución.

2.2. Definición de términos

- **INTECO.** Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación – España.
- **Red Social.-** Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.
- **Rendimiento escolar.-** El rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres y alumnos/as.
- **Nativos digitales.-** Se denomina nativo digital u homo sapiens digital a todos aquellos nacidos durante o con posterioridad a las décadas de los 80 y los 90 del siglo XX, es decir, cuando ya existía la tecnología digital.
- **3Cs.-** Comunicación, comunidad, cooperación.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. La Educación Básica

Se organiza en Educación Básica Regular (EBR), Educación Básica Especial (EBE) y Educación Básica Alternativa (EBA). La Educación Básica Regular es la modalidad que abarca los niveles de Educación Inicial, Primaria y Secundaria; esta dirigida a los niños y adolescentes que pasan oportunamente por el proceso educativo.

2.3.1.1. Niveles

Son periodos graduales articulados del proceso educativo:

- a. Nivel de Educación Inicial
- b. Nivel de Educación Primaria
- c. Nivel de Educación Secundaria

2.3.1.2. Áreas del currículo de la educación básica regular

La educación es un proceso que tiene como finalidad la formación integral de la persona.

La Ley General de Educación señala que ella se da a lo largo de toda la vida y que se centra en la persona como agente fundamental de todo el proceso. Atender las diversas dimensiones del ser humano implica considerar el proceso evolutivo de su desarrollo y sus particularidades en lo físico, socioemocional y cognitivo desde el nacimiento.

Es por ello que el Diseño Curricular Nacional (DCN) está organizado en áreas que se complementan para garantizar una formación integral.

Esta complementariedad obliga a asegurar en ellas una articulación y secuencialidad desde el nivel Inicial hasta el nivel Secundaria.

2.3.1.3. Programa curricular

- Área: Matemática
- Área: Comunicación
- Área: Inglés
- Área: Arte
- Área: Historia, Geografía y Economía
- Área: Formación Ciudadana y Cívica
- Área: Persona, Familia y Relaciones Humanas
- Área: Educación Física
- Área: Educación Religiosa
- Área: Ciencia, Tecnología y Ambiente
- Área: Educación para el Trabajo

2.3.1.4. Área de Comunicación

El área de Comunicación fortalece la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes en Educación Primaria para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural y disfrutar de la lectura o la creación de sus propios textos. Así mismo, se promueve una reflexión permanente sobre los elementos lingüísticos y no lingüísticos que favorecen una mejor comunicación, la misma que, en este nivel, enfatiza los aspectos académicos y científicos.

El aprendizaje de la lengua y de cualquier código comunicativo se realiza en pleno funcionamiento, en situaciones comunicativas reales o verosímiles y a partir de textos completos que respondan a las necesidades e intereses de los estudiantes.

Esto otorga al área un carácter eminentemente práctico, asociado a la reflexión permanente sobre el aprendizaje, lo cual exige del docente la generación de situaciones favorables para que los estudiantes dialoguen, debatan, expongan temas, redacten textos en forma crítica y creativa, lean con diferentes propósitos y aprendan a escuchar.

El área también persigue que los estudiantes se familiaricen con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual implica conocer y manejar otros códigos, como las imágenes fijas o en movimiento, o los códigos necesarios para la comunicación de las personas con necesidades especiales, atendiendo así a la educación inclusiva. El área tiene tres organizadores:

- **Expresión y comprensión oral:** Consiste en expresarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales.

También implica saber escuchar y comprender el mensaje de los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación que se utilizan en situaciones comunicativas orales interpersonales y grupales.

- **Comprensión de textos:** Consiste en otorgar sentido a un texto a partir de las experiencias previas del lector y su relación con el contexto. Este proceso incluye estrategias para identificar la información relevante, hacer inferencias, obtener conclusiones, enjuiciar la posición de los demás y reflexionar sobre el proceso mismo de comprensión, con la finalidad de autorregularlo.

- **Producción de textos:** Consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, de corrección, revisión y edición del texto. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar el proceso.

En el área, también se desarrolla un conjunto de actitudes relacionadas principalmente con el respeto por las ideas de los demás, el cuidado en el empleo del código, el respeto a la diversidad lingüística y a las convenciones de participación.

2.3.2. Rendimiento Académico

Requena (1998), afirma que el rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante. De las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración.

El rendimiento académico como una forma específica o particular del rendimiento escolar es el resultado alcanzado por parte de los alumnos que se manifiesta en la expresión de sus capacidades cognoscitivas que adquieren en el proceso enseñanza-aprendizaje, esto a lo largo de un periodo o año escolar.

De Natale (1990), afirma que el aprendizaje y rendimiento implican la transformación de un estado determinado en un estado nuevo, que se alcanza con la integración en una unidad diferente con elementos cognoscitivos y de estructuras no ligadas inicialmente entre sí.

Asimismo, resumiendo la propuesta de **ADELL, M. (2002)**, se tiene que el rendimiento académico, tiene como indicador más aparente y recurrente las notas o los resultados escolares que obtienen los alumnos. Además, afirman que se trata de un constructo complejo y que viene determinado por un gran número de variables como: inteligencia, motivación, personalidad, actitudes, contextos, etc. por último hace hincapié que el Rendimiento Académico no sólo quiere decir obtener notas más buenas, por parte de los alumnos, sino aumentar, también, el grado de satisfacción psicológica, del bienestar del propio alumnado y del resto de elementos implicados: padres, profesores y administración.

Pérez (1978), En términos generales el Rendimiento Académico es alcanzar la máxima eficiencia en el nivel educativo, donde el alumno puede demostrar sus capacidades cognitivas, conceptuales, actitudinales, procedí mentales.

Aranda (1998) Concluye que rendimiento escolar es el resultado del aprovechamiento escolar en función a diferentes objetivos escolares hay quienes homologan que rendimiento académico puede ser definido como el éxito o fracaso en el estudio, expresado a través de notas o calificativos.

Según el autor, el rendimiento académico es un conjunto de habilidades, destrezas, hábitos, ideales, aspiraciones, intereses, inquietudes, realizaciones que aplica el estudiante para aprender. El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el mismo, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación.

En el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el auto-concepto del estudiante, la motivación que no se tomaran en cuenta en el presente trabajo

De acuerdo a estas aseveraciones el rendimiento académico verdadero es el resultado del sacrificio de uno mismo, éxito satisfactorio, compensación de la perseverancia, respuesta positiva al interés y consagración de uno.

En relación al Rendimiento Académico, hay que precisar que es considerado como los resultados obtenidos por el estudiante después de un proceso de valoración del aprendizaje, el cual se expresa en una escala tanto cuantitativa como cualitativa.

El Logro de Aprendizaje, se refiere a los contenidos, habilidades, estrategias, aptitudes, actitudes y valores que deben desarrollar los estudiantes al culminar un proceso de aprendizaje. Se manifiesta mediante la valoración cuantitativa y/o cualitativa de los diversos productos conseguidos por los estudiantes.

El logro de aprendizaje es una acción permanente; sin embargo existen periodos predeterminados en los cuales se comunican dichos resultados, que, para el caso del nivel secundario se hace mediante una escala literal y descriptiva.

2.3.2.1. Facetas del Rendimiento Académico

Pacheco, A y Hidalgo, B (2004) .En la moderna teoría del proceso instructivo se conocen tres facetas del rendimiento académico:

- **Rendimiento Conceptual:** Es aquel que tiene como base el universo de la información acerca de la descripción y explicación de las cosas, fenómenos, hechos. Como manifestaciones de la realidad.
- **Rendimiento Procedimental:** Denominado también procesal, es aquel referido acerca de cómo hacer, cómo realizar algo, en cuanto a soluciones de necesidades de diversos tipos. Comprende un conjunto de pautas, reglas, prescripciones que determinan una suerte de camino lógico de hacer.
- **Rendimiento Actitudinal:** Está relacionado con la respuesta afectiva, en las que son evidentes las declaraciones de voluntad del sujeto del aprendizaje, luego que ha participado de las actividades académicas del proceso instructivo.

2.3.2.2. Escala de calificación

Según el Ministerio de Educación (2005), la escala de calificación de los aprendizajes en el Nivel Secundario de la Educación Básica Regular es la siguiente:

- **Excelente:** Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.
- **Muy Bueno:** Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.
- **Bueno:** Cuando el estudiante evidencia el logro de aprendizaje adecuado.

- **Regular:** Cuando el estudiante evidencia un manejo de lograr los aprendizajes previstos, por lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
- **Deficiente:** Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo a su ritmo y estilo de aprendizaje.

2.3.3. Redes sociales

Existen múltiples definiciones y teorías sobre qué son y que no son las redes sociales, pero existe poco consenso sobre el particular. La gran mayoría de autores coinciden en que una red social es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”.

En el año 2007, fue publicado un artículo en el Journal of Computer Mediated Communication¹; donde se definía a las redes sociales como “Servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) Construir un perfil publico o semi publico dentro de un sistema limitado; 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión; 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema.

En España el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) en su “Estudio sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información en las redes sociales online”, del año 2009, las define como servicios prestados a través de internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado.

¹ M.Bold, Danah y B. Ellison Nicole, “Social Network Sites: Definition, history and scholarship”, Journal of Computer Mediated Communication, 2007.

2.3.3.1 Principales redes sociales

- **Facebook.-** Es en la actualidad, es el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, Podemos subir imágenes, videos, crear grupos, Utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa. En inicios era de uso exclusivo de universitarios, pero en setiembre del 2006, se amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal.² Su crecimiento fue tan extenso que en el 2009 contaba con 150 millones de usuarios. En febrero, 175 millones de usuarios, y en abril superó los 200 millones.



- **Hi5.-** Es la red social más usada a nivel nacional hasta la fecha, con 4,4 millones de usuarios registrados. El Hi5 es famoso por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de tarjeta de presentación virtual; la cual está presente en 23 idiomas populares. Su enfoque principal es la comunicación y entretenimiento, dándole más énfasis a esto último por la gran cantidad de juegos desarrollados. Cabe destacar que, en la actualidad, está perdiendo una cantidad considerable de usuarios a nivel nacional debido al gran impacto que produce el Facebook.



- **Sonico.-** Es una de las redes sociales más representativas desarrollados por personas de América Latina (Argentina). Al igual que las principales redes sociales del mundo, permite compartir información e interactuar con nuestros amigos. El atractivo de Sonico es que da solución a las debilidades de otras redes sociales como Hi5, Orkut, entre otras, en temas como seguridad de contenidos, moderación de perfiles, contenidos relevantes, orden en las aplicaciones, buscando no caer en el caos visual, entre otros aspectos. Actualmente cuenta con 42 millones de usuarios en América Latina, y se presenta actualmente en español, portugués e inglés.



²Karel M. Baloun - 2007

- **Flickr.-** Es otra plataforma Web donde podemos almacenar, ordenar y buscar fotografías y videos en línea. Su enfoque es el de permitir al usuario almacenar exclusivamente fotos y videos. Flickr actualmente cuenta con más de 3 mil millones de imágenes, y se plantea la premisa de que, cada minuto, se agregan a Flickr alrededor de 5000 imágenes. Flickr cuenta con una versión gratuita, que permite subir 2 videos y 100 Mb en fotos al mes, y en la cuenta de pago denominada pro, disponen de almacenamiento y ancho de banda ilimitado. Flickr fue consagrado como el mejor portal de redes sociales por la revista TIME en el 2009.



2.4. Hipótesis

En la medida que se aplica las Redes Sociales se mejorará el rendimiento académico de los estudiantes del 5º grado de secundaria del curso de Comunicación de la I.E. Aplicación N° 0006- Juanjui.

2.4.1. Hipótesis alterna

Si se usa las redes sociales en el curso de Comunicación de los estudiantes del 5º grado de secundaria de la I.E. Aplicación N°0006 de Juanjui, entonces se mejora el rendimiento educativo.

2.4.2. Hipótesis nula

Si se usa las redes sociales en el curso de Comunicación de los estudiantes del 5º grado de secundaria de la I.E. Aplicación N°0006 de Juanjui, entonces no se mejora el rendimiento educativo.

2.5. Sistema de variables

Variables:

Independiente : uso de Redes Sociales (solución)

Dependiente : Rendimiento académico (problema)

2.6. Escala de medición

2.6.1. Variable Independiente:

Uso de Redes Sociales : nominal

Cuadro 2. Escala de medición variable independiente

Dimensiones	Indicadores
Comunicación, Difusión	Nº de participaciones
Interacción	Nº de Interacciones

Fuente: Elaboración propia

2.6.2. Variable Dependiente:

Rendimiento académico : nominal.

Cuadro 3. Escala de medición variable independiente

Dimensiones	Indicadores
Conceptual	Promedio de notas.
Procedimental	Promedio de notas.
Actitudinal	Promedio de notas.
Distribución grupal por promedio	% (Muy bueno. Bueno, regular y deficiente)

Fuente: Elaboración propia

2.7. Objetivos

2.7.1. Objetivo General

Determinar la Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos del 5° grado de educación secundaria de la I.E. Aplicación N° 0006 de la provincia Mariscal Cáceres Juanjui.

2.7.2. Objetivo Específico

- Identificar la red social de más uso los estudiantes del 5° grado de educación secundaria.
- Definir el nivel del rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria.
- Crear el grupo de estudio del curso de comunicación en la red social.
- Medir la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema.

De la investigación en el curso de comunicación integral hemos observado continuamente dificultades en el desempeño académico de los estudiantes, debido a múltiples factores, como sociales, culturales, económico, procedencia, etc. En una escuela donde el proceso enseñanza aprendizaje aún conserva matices del modelo tradicional, la comunicación es vertical entre profesor y alumnos, el desarrollo se centra en el profesor, propiciando el aprendizaje memorístico o repetitivo en los estudiantes, a esto se suma el inadecuado uso pedagógico de los medios y equipos; además los estudiantes traen hábitos de estudio deficientes, situación que se agrava en estudiantes de procedencia rural o de lugares alejados de las principales ciudades.

En lo que respecta al curso de comunicación integral, que se imparte en la I.E. Aplicación N°0006 en la provincia de Mariscal Cáceres - Juanjui"; se emplea pizarra, plumón o tiza, y equipos multimedia para el desarrollo de la clase y como estrategia pedagógica el aprendizaje colaborativo. Sin embargo notamos en los estudiantes que presentan algunas dificultades en el rendimiento académico.

Según el Ministerio de Educación, establece la escala de calificaciones de 0 a 20 y nota aprobatoria de 10.5; con el siguiente rango: a) Muy Bueno: 20, 19,18; b) Bueno: 17, 16,15, 14; c) Regular 13, 12, 11; d) Deficiente (desaprobado) 10 a 00.

En tal sentido al indagar en la institución educativa, en el curso de comunicación integral en los años 2007 al 2012, se obtuvieron los siguientes resultados:

En el Cuadro 1, se observa datos históricos sobre el rendimiento académico de la gran mayoría de alumnos es Regular quiere decir que las calificaciones están entre 11 ,12 ó 13.

Por otro lado el auge, desarrollo, flexibilidad y accesibilidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han favorecido su presencia en casi todas las actividades del quehacer humano, lo cual ha generado gran expectativa en los ámbitos académicos.

Cuadro 1. Cuadro de notas del curso de comunicación por secciones y año

Año	Sección	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
2007	A	0%	60%	40%	0%
	B	15%	10%	75	0%
2008	A	14.3%	28.6%	57%	0%
	B	5%	35%	60%	0%
2009	A	4.7%	31.3%	62%	0%
	B	0%	52.4%	48%	0%
2010	A	63.2%	37%	0%	0%
	B	4.7%	52.3%	43%	0 %
2011	A	0.5%	38.1%	48%	5%
	B	0%	38.1%	62%	0%
2012	A	0%	26.3%	58%	16%
	B	4.8%	38.1%	48%	10%

Fuente: I.E Aplicación N°006, 2013

Según un informe de Comscore, empresa estadounidense de investigación de mercados en Internet, indica que usar redes sociales es la actividad online más popular del mundo con 1,2 mil millones de usuarios. Una de las conclusiones más saltantes es que el Perú figura en el puesto 8 en el ranking de los 10 mercados más enganchados con redes sociales del mundo. En este top ten, liderado por Israel, figuran otros 4 países latinoamericanos: Argentina (2), Chile (5), Colombia (7) y Venezuela (9), demostrando “una predisposición regional” para la vida social en Internet.¹

Según el estudio de Zed Digital Fenómeno (agencia global de medios digitales) de las redes sociales (realizado en el 2009 sobre 2.000 entrevistas con individuos entre 16 y 45 años), resulta que el 50% de los usuarios de Internet, son usuarios de redes sociales, mientras que el 38% las conocen pero no las usan y sólo el 12% afirma no conocerlas. Evidentemente, si estos porcentajes se acotaran por edades, este conocimiento y su uso de las redes sociales se sitúan en los segmentos más jóvenes. Otros datos de este mismo estudio, revelaron que los usuarios dedican de media un tercio de su tiempo on-line a estar en redes sociales. Algo más que una moda o un micro tendencia más en el universo

¹ <http://publimetro.pe/actualidad/2636/noticia-somos-octavo-pais-uso-redes-sociales>

de Internet, las webs que ponen en contacto a distintas comunidades de usuarios, como Facebook o MySpace, se han convertido en el mayor dinamizador del negocio de las comunicaciones en el mundo².

En el caso de la educación básica existen herramientas que se aplican como apoyo en el proceso enseñanza aprendizaje, pero aún no se ha usado las redes sociales como medio educativo en el Perú y en consecuencia aún no se ha medido su influencia en el proceso enseñanza aprendizaje.

1.2. Definición del problema.

La relación entre uso de las computadoras y aprendizaje se puede considerar desde distintos puntos de vista. Por un lado, la tecnología se convierte en fuente de conocimiento y herramienta útil en la realización de tareas escolares; por otro lado hay otras dimensiones de uso de las computadoras, como el ocio o la relación pueden tener un impacto negativo o positivo sobre el tiempo dedicado al estudio o los resultados académicos. Y, por último, la escuela es o puede ser un referente en el aprendizaje de un uso óptimo de las computadoras que conlleve un aprovechamiento de oportunidades y una minimización de riesgos.

Los adolescentes, consideran las redes sociales en Internet, como imprescindibles para su vida diaria, aunque piensan que influyen poco en ámbitos como: en las relaciones familiares, con las amistades o en el rendimiento académico; lo cual no es cierto puesto que estas siempre ejercen una influencia social en el plano psicológico, estudiantil y en su vida.

Desde el punto de vista educativo, una social network tiene mucho que ofrecer a la generación digital. Si los niños, adolescentes y jóvenes de ahora aprenden con cuñas sonoras de pocos segundos, su atención es breve, piensan más con imágenes que con palabras y son más dados a procesar datos electrónicos; ¿Por qué no aprovechar este nuevo medio para el aprendizaje?. En esta línea, las redes sociales también regalan la ocasión para conocer, valorar y aprender lo bueno que hay en otras culturas abriendo caminos para el diálogo entre personas de diferentes países y religiones: “El nuevo

² <http://www.zeddigital.es> fenómeno de las redes sociales, 2009

espacio digital, llamado ciberespacio, permite encontrarse y conocer los valores y tradiciones de otros. Sin embargo, para que esos encuentros den frutos, se requieren formas honestas y correctas de expresión, además de una escucha atenta y respetuosa. El diálogo debe estar basado en una búsqueda sincera y recíproca de la verdad, para potenciar el desarrollo en la comprensión y en la tolerancia”.

Conscientes del potencial educativo de las redes sociales, hay quienes han lanzado propuestas que buscan exprimir mejor esta posibilidad. Es el caso de “Imbee.com”, dirigido a chicos y chicas de entre 8 y 15 años que cuenta, incluso, con áreas para profesores.³

Las redes sociales dan a los enseñantes una oportunidad para continuar el contacto con los alumnos, para dialogar con ellos incluso fuera del encuentro académico propio de las instituciones escolares.

1.3. Formulación del problema

De lo inferido líneas arriba podemos plantear el problema de investigación de la siguiente manera:

¿En qué medida el uso de las Redes Sociales mejora los resultados del rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado del nivel secundario, en el curso de Comunicación Integral de la I.E. Aplicación N0006 en la provincia de Mariscal Cáceres – Juanjui?.

1.4. Justificación e importancia.

1.4.1. Justificación

La problemática del rendimiento académico en nuestro país es un tema pendiente en la agenda educativa, se han realizado varios proyectos nacionales para mejorar la calidad de la educación, como el plan piloto del bachillerato, escuela nueva etc. donde se

³ http://www.ecured.cu/index.php/Red_social

capacitó a los docentes con nuevas técnicas y estrategias mejorándose el proceso enseñanza aprendizaje, pero el día de hoy las nuevas tecnologías de la información y comunicación se han convertido en pilares básicos de la sociedad y es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las NTICs y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Las posibilidades educativas de las NTICs son grandes y aún desconocidas, por eso la presente investigación ayudará a conocer la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico.

1.4.2. Importancia

Con el presente proyecto se busca conocer los efectos de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, específicamente las Redes Sociales en el aprendizaje de los alumnos del 5º grado del nivel secundario, en el curso de comunicación de la I.E. Aplicación N0006 de la provincia de Mariscal Cáceres - Juanjui, con la finalidad de su posterior aplicación en los demás cursos de la educación básica.

1.5. Alcance y limitaciones

Este proyecto se realizará en el ámbito geográfico del Departamento de San Martín, provincia de Mariscal Cáceres, ciudad de Juanjui y se aplicará en la I.E. Aplicación N° 0006, con la participación de los alumnos y docentes del 5º grado de educación secundaria del curso de Comunicación Integral (**ver anexo 01**).

El problema se limita a medir la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las tecnologías de la información y comunicación (TICs) han irrumpido en la vida cotidiana de tal forma a tal punto que son indispensables. El ámbito educativo no está ajeno a este movimiento y la contribución importante que las TICs hacen al proceso enseñanza aprendizaje.

Las redes sociales alcanzan altas cotas. Según las cifras del pasado diciembre, más de un billón de personas en el mundo utilizan Facebook y 500 millones utilizan Twitter. En el Perú 10,454,920 utilizan Facebook y 1,529,000 utilizan Twitter; de los cuales 972,440 son adolescentes entre 13 y 15 años¹.

Las redes sociales como formas de interacción social, consisten en un intercambio dinámico entre personas, cuyas funciones se enmarcan en la comunicación, comunidad y cooperación que podrían ser aprovechables en el proceso educativo.

En la actualidad, existen muy pocos trabajos de investigación relacionados al tema de las redes sociales y el rendimiento académico, por eso el presente proyecto de investigación se planteó explicar la influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. Aplicación N°0006 de la ciudad de Juanjui- San Martín.

Como resultado del proceso investigativo se determinó, que la red social en este caso Facebook influye positivamente en el rendimiento académico, en el curso de comunicación, específicamente en la comprensión de textos, los alumnos compartieron opiniones de la lectura, desencadenándose un intercambio positivo y crítico de ideas, lo cual benefició en la elaboración de los textos resúmenes.

Finalmente se recomienda replicar la presente investigación en otras Instituciones Educativas, para efectos de una mayor generalización y confiabilidad de sus resultados y conclusiones.

¹ Jeanneth Sisa - <http://redessocialesfacebo.blogspot.com/2013/03/adiccion-las-redes-sociales.html> - 2013

SUMMARY

Social networking has revolutionized the relations not only between individuals but also between users and companies , public institutions and civil society platforms . The present project aimed to know the effects of the application of new information technologies and communication in specific social networks in the teaching-learning process , the study determined the influence of social networks in the academic performance of students in the 5th grade I.e. Junior High Application No. 006 of the City of Juanjui , Mariscal Cáceres - San Martín. First, the most widely used social network in the human target group study I investigate , then teaching materials were designed , a group on the social network that was used as a platform for discussion and brainstorming forum was created in order to assist the understanding of texts of different types, the critical opinion on the author's ideas and the language used , yielding results in increased scores on the conceptual, procedural and attitudinal performance ; overall academic performance using the social network in reading comprehension is increased fair to good . The contribution of the research is that it demonstrated that the social network can be used as a support tool in the teaching-learning process of ongoing communication and implementation of this project the principal, teachers and student of the institution were motivated education, to implement ICTs in the teaching-learning process so that the project demonstrated its sustainability over time.

Keywords. - Social, communication, teaching-learning process.

RESUMEN

Las redes sociales han revolucionado las relaciones no sólo entre las personas, sino también entre los usuarios y las empresas, las instituciones públicas y las plataformas de la sociedad civil. Con el presente proyecto se buscó conocer los efectos de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en específicamente las redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje, el estudio determinó la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos del 5º grado de secundaria de la I.e. Aplicación N° 006 de la ciudad de Juanjui, Mariscal Cáceres – San Martín. En primer lugar se indagó la red social de mayor uso en el grupo humano objeto del estudio, luego se diseñaron los materiales didácticos, se creó un grupo en la red social que se utilizó como plataforma de debate y foro de discusión de ideas, a fin de coadyuvar la comprensión de textos de distinto tipo, la opinión crítica sobre las ideas del autor y el lenguaje utilizado, obteniéndose como resultado el incremento de calificaciones en el rendimiento conceptual, procedimental y actitudinal; en términos generales el rendimiento académico con el uso de la red social en la comprensión lectora se ve incrementado de regular a bueno. El aporte de la investigación radica en que se demostró que la red social se puede utilizar como herramienta de apoyo en el proceso enseñanza aprendizaje del curso de comunicación y con la ejecución de este proyecto se vieron motivados el director, profesores y alumnos de la Institución educativa, para implementar las NTICs en el proceso enseñanza aprendizaje con lo cual el proyecto demostró su sostenibilidad en el tiempo.

Palabras claves.- Redes sociales, rendimiento académico, tecnologías de información, comunicación social, proceso enseñanza aprendizaje.

LISTA DE SIGLAS, ABREVIATURAS Y SÍMBOLOS

- **INTECO.**- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación – España.
- **I.E.**- Institución Educativa
- **TIC.**-Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- **NTICs.**- Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.
- **Top ten.**- Los 10 primeros.
- **On line.**- en línea, en internet.
- **Facebook .**- Red social de internet.
- **MySpace.**- Red social de internet.
- **Hi5**- Red social de internet.
- **Sonico.**- Red social de internet.
- **Flickr.**- Red social de internet.
- **Social network .**- red social.
- **GE.**- grupo experimental
- **GC.**- grupo control.
- **PEA.**- Proceso de enseñanza aprendizaje.

INDICE DE FIGURAS

Figura		Pagina
1	Diseño de la investigación	38

INDICE DE GRAFICOS

Grafico		Pagina
1	Función realizada por la contrastación O1-O3	43
2	Función realizada por la contrastación O1-O2	44
3	Función realizada por la contrastación O1-O2	45
4	Función realizada por la contrastación O1-O2	46
	Comportamiento de los calificativos de los estudiantes del	
5	segundo grado de educación primaria en la evaluación de la	
	comprensión lectora, según post test de los grupos experimental	52
	y de control	

INDICE DE CUADROS

Cuadro		Pagina
1	Cuadro de notas del curso de comunicación por secciones y año	18
2	Escala de medición variable independiente	34
3	Escala de medición variable independiente	34
4	Universo de estudiantes de la I. E. Aplicación N°0006	36
5	Muestra – Grupo Control y Experimental	37
6	Procesamiento de datos	41
7	Contrastación estadística para determinar la equivalencia inicial del grupo experimental y control respecto al desarrollo de la comprensión de textos del curso de comunicación	43
8	Efecto que ha producido el uso de la red social Facebook en la comprensión de textos del curso de comunicación	44
9	Influencia que ha producido la enseñanza convencional en el desarrollo de la comprensión de textos en los estudiantes del grupo control	45
10	Influencia de la red social en la comprensión de textos	46
11	Identificar la red social más utilizada por los estudiantes	48
12	Identificar las horas que los alumnos usan internet	48
13	Identificar la importancia de los alumnos con respecto a las redes sociales	49
14	Calificativos obtenidos en comprensión textos por los estudiantes del quinto de educación secundaria de la I.E. Aplicación N°0006 según pre y post test del grupo experimental	50
15	Calificativos obtenidos en comprensión de textos por los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. Aplicación N° 0006 según pre y post test del grupo de control	51
16	Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión de textos en pre test	53

17	Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión de textos en post test	53
18	Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de educación secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión textos: dimensión "actitud en el pre test	54
19	Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de educación secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión textos: dimensión "actitud en el post test	55

ÍNDICE

	Pagina
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
LISTA DE SIGLAS	19
RESUMENN	20
SUMMARY	21
INTRODUCCIÓN	22
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
1.1. Antecedentes del problema	17
1.2. Definición del problema	19
1.3. Formulación del problema	20
1.4. Justificación e importancia	20
1.4.1. Justificación	20
1.4.2. Importancia	21
1.5. Alcance y limitaciones	21
CAPITULO I	
MARCO TEORICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	22
2.2. Definición de términos	24
2.3. Bases teóricas	25
2.3.1. La Educación Básica	25
2.3.1.1. Niveles	25
2.3.1.2. Áreas del currículo de la educación básica regular	25
2.3.1.3. Programa curricular	26
2.3.1.4. Área de Comunicación	26
• Expresión y comprensión oral	27
• Comprensión de textos	27
• Producción de textos	27
2.3.2. Rendimiento Académico	28
2.3.2.1. Facetas del Rendimiento Académico	30
• Rendimiento Conceptual	30

• Rendimiento Procedimental	30
• Rendimiento Actitudinal	30
2.3.2.2. Escala de calificación	30
• Excelente	30
• Muy Bueno	30
• Bueno	30
• Regular	31
• Deficiente	31
2.3.3. Redes sociales	31
2.3.3.1. Principales redes sociales	32
• Facebook	32
• Hi5	32
• Sonico	32
• Flickr	33
2.4. Hipótesis	33
2.4.1. Hipótesis alterna	33
2.4.2. Hipótesis nula	33
2.5. Sistema de variables	33
2.6. Escala de medición	34
2.6.1. Variable Independiente	34
2.6.2. Variable Dependiente	34
2.7. Objetivos	35
2.7.1. Objetivo General	35
2.7.2. Objetivo Específico	35
CAPITULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. Universo y muestra	36
3.1.1. Universo	36
3.1.2. Muestra	36
3.2. Ámbito geográfico	37
3.2.1. Ubicación geográfica	37
3.2.2. Altitud con respecto al mar	37
3.3. Diseño de la investigación	37

3.4.	Procedimientos y técnicas	38
3.4.1.	Procedimientos	38
3.4.2.	Técnicas	40
a)	Análisis Documental	40
b)	La técnica de la Encuesta	40
3.5.	Instrumentos	40
3.5.1.	Instrumentos de recolección de datos	40
a.	Fichas resumen, fichas textuales y fichas bibliográficas	40
b.	Los test Pre y Post	40
c.	Fichas de observación	40
d.	Grupo Facebook	41
3.5.2.	Instrumentos de procesamiento de datos	41
a.	<i>La media aritmética y la desviación estándar</i>	42
b.	<i>Uso de la prueba T-Student</i>	42
3.6.	Prueba de Hipótesis	43
	CAPITULO IV	
	RESULTADOS	48
	CAPITULO VI	
	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
5.1.	Con respecto al rendimiento conceptual	56
5.2.	Con respecto al rendimiento actitudinal	57
	CONCLUSIONES	59
	RECOMENDACIONES	62
	BIBLIOGRAFÍA	63
	ANEXOS	67

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Universo y muestra

3.1.1. Universo

El universo está conformado por los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I. E. APLICACIÓN N°0006, del distrito de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, en la Región San Martín, con un total de 40 estudiantes matriculados en dos secciones A y B (ver anexo 02) como se detalla a continuación:

Cuadro 4. Universo de estudiantes de la I. E. Aplicación N°0006.

Sección	Mujeres	Varones	Total
A	11	09	20
B	09	11	20
Total	20	20	40

Fuente: Nómina de matrícula I.E. APLICACIÓN N°0006

3.1.2. Muestra

La muestra para este estudio coincide con la población, ya que la población es pequeña, se tomarán todos los alumnos del curso de secundaria secciones A y B, exceptuando los que no asistieron a la unidad de trabajo correspondiente. Entonces los sujetos tomados para la investigación formaron un total de 40 estudiantes que representa el 100% del universo de estudio.

Como las secciones son uniformes sea considerado a la sección A como Grupo Experimental con 20 estudiantes y la sección B como Grupo de Control con 20 estudiantes. De lo expuesto líneas arriba se obtuvo el siguiente cuadro:

Cuadro 5.

Grupos	Nº de estudiantes		Total	%
	Mujeres	Varones		
Experimental	11	09	20	20
Control	09	11	20	20
TOTAL	20	20	40	40

Fuente: Nómina de matrícula I.E. APLICACIÓN N°0006

Muestra – Grupo Control y Experimental

3.2. Ámbito geográfico

3.2.1. Ubicación Geográfica

La investigación fue realizada en el Distrito de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Departamento de San Martin – Perú. La ciudad de Juanjui, capital de la Provincia de Mariscal Cáceres (Región San Martín), situada a orillas del río Huallaga, posee un clima cálido y húmedo, con temperaturas que van desde los 23 °C (70 °F) a 36 °C (97 °F).

3.2.2. Altitud con respecto al mar

La ciudad de Juanjui Tiene una altitud de 565 m.s.n.m.

3.3. **Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación que se realizó es de grupo central experimental no equivalente con Pre-test y Post-test, que pertenece al diseño “cuasi experimental” de comparación estadística de dos grupos; cuyo diseño es el siguiente:

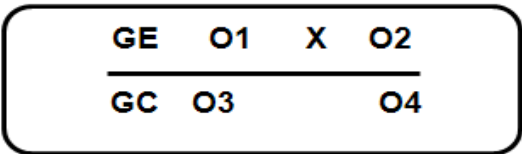


Figura 1. Diseño de la investigación

Fuente: Elaboración propia

Donde:

- GE** = Grupo Experimental.
- GC** = Grupo Control.
- O1 y O3** = Pre-test aplicado al grupo experimental y al grupo de control.
- O2 y O4** = Post-test aplicado al grupo experimental y al grupo de control.
- X** = Red social aplicada al grupo experimental.

3.4. **Procedimientos y técnicas**

3.4.1. **Procedimientos**

Para el desarrollo de la presente tesis se procedió de la siguiente manera:

1º.- Se identificó la red social de la preferencia de los alumnos de la Institución Educativa, esto conllevó a revisar el posicionamiento de las redes sociales a nivel nacional (ver anexo 03), para luego a través de una encuesta identificar la red social de más uso entre los alumnos (**ver anexo 04**).

2º.- Se procedió a acondicionar la red social para el experimento, crear el grupo comunicación, invitar a los alumnos del grupo experimental (**ver anexo 05**).

3º.- Aplicar las pruebas de Pre y Post Test que constan de:

- Evaluación conceptual (**ver anexo 06**).
- Evaluación procedimental (**ver anexo 07**).
- Evaluación actitudinal (**ver anexo 08**).

4º.- Procesamiento de la información – análisis de datos

El procedimiento para el análisis de datos de los grupos (grupo experimental y grupo control) según diseño de la investigación, se realizó teniendo en cuenta las siguientes comparaciones:

a) O1 – O3: Con la finalidad de conocer el nivel de comprensión de textos de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria, antes del uso de las redes sociales al grupo experimental.

b) O1 – O2: Con la finalidad de determinar mediante el Post-Test aplicado al grupo experimental, si el uso de la red social tiene influencia en el desarrollo de la comprensión textos, frente al Pre-Test aplicado al mismo grupo.

c) O3 – O4: Con la finalidad de determinar la influencia que ha producido el módulo “convencional” en el desarrollo de la comprensión textos en los estudiantes del grupo control, frente al Pre-test del grupo de control.

d) O2 – O4: Con la finalidad de conocer los niveles de comprensión textos en el post test del grupo experimental después del uso de las redes sociales y del grupo control utilizando el módulo “convencional”.

Para el análisis e interpretación de datos se procederá de la siguiente manera:

- ☐ Tabulación y clasificación de los datos recogidos
- ☐ Elaboración de los cuadros estadísticos
- ☐ Aplicación de la prueba de hipótesis.

3.4.2. Técnicas

Para obtener los datos de los dominios de las variables consideradas, se ha necesitado recurrir a lo siguiente:

a) Análisis Documental: En la búsqueda de información se recurrió fuentes primarias y secundarias, como revistas indizadas, libros, búsqueda en sitios de internet y para la sistematización se utilizaron fichas resumen, fichas textuales y fichas bibliográficas,

b) La técnica de la Encuesta : Se utilizó con la finalidad de recopilar información sobre la red social de más uso entre los alumnos del quinto grado de secundaria, tomando una muestra de la población objetivo, y obteniendo datos estadísticos de la información recolectada.

3.5. Instrumentos

3.5.1. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos utilizados para esta investigación son:

a) Fichas resumen, fichas textuales y fichas bibliográficas: Para la recopilación de citas textuales para la fundamentación de la propuesta. Los cuales fueron de gran utilidad para la formulación de los antecedentes del problema, antecedentes de la investigación y bases teóricas.

b) Los test Pre y Post: Se utilizaron con la finalidad de realizar

evaluaciones para conocer el grado de eficacia del uso de la red social, la cual permitirá analizar las consecuencias de esa manipulación sobre la variable dependiente: Rendimiento académico, dentro de una simulación controlada por el investigador, como se demuestra en la prueba de la hipótesis.

c) Fichas de observación.-Con la cual se midieron los comportamientos observables tanto en el método tradicional con el grupo control como en la red social Facebook en términos de actitudes y valores.

d) Grupo Facebook.- Ambiente que permitió el desarrollo del proyecto, en la cual se desarrollaron foros de discusión del tema con la intervención de los alumnos del grupo experimental (ver anexo 09).

3.5.2. Instrumentos de procesamiento de datos

Con la ayuda de la estadística descriptiva y los instrumentos anteriormente escritos. El procesamiento de los datos se realizó de la siguiente manera:

Cuadro N° 06. Procesamiento de datos

Grupo	Antes del experimento	Después del experimento
Experimento	X1	X2
Control	X1	X2

Fuente: Nómina de matrícula I.E. APLICACIÓN N°0006

Si:

d1: Cambios en el grupo de experimental.

d2: Cambios en el grupo de control.

Para determinar los cambios en el grupo experimental se aplicó la fórmula

$$d1 = X2 - X1$$

Lo mismo hacemos con el grupo de control, para determinar los cambios en este grupo se aplicó la fórmula siguiente:

$$d2 = X2 - X1$$

Para determinar la significancia de la variable independiente sobre la dependiente se realizó a través de la estadística inferencial. Los datos o resultados obtenidos se procesaron para dar respuesta al problema y a los objetivos del estudio. Al respecto Samanamud (2001), recomienda utilizar las siguientes herramientas estadísticas:

a) La media aritmética y la desviación estándar que permitió medir los resultados de los Pre-test y Post-test del desarrollo de la comprensión lectora

☐ **Media Aritmética**

$$\bar{X} = \frac{\sum x_1}{n}$$

☐ **Desviación Estándar**

$$S = \sqrt{\frac{\sum (x_1 - \bar{x})^2}{n-1}}$$

b) Uso de la prueba T-Student, para comprobar el rendimiento promedio de ambos grupos de estudio. Tomando los siguientes criterios de significación:

Si $p > 0.05$ diferencia no significativa.

$p < 0.05$ diferencia significativa.

$p < 0.01$ diferencia altamente significativa.

P = nivel de significancia.

□ Formula T-Student

$$T_c = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

Se emplearon los paquetes de Software:

- SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)
- Excel

Como herramientas de soporte estadístico para el procesamiento de los datos.

3.6. Prueba de Hipótesis

Cuadro 7. Contrastación estadística para determinar la equivalencia inicial del grupo experimental y control respecto al desarrollo de la comprensión de textos del curso de comunicación

Contrastación O1 – O3			Nivel de significancia 5%		Decisión
Comparación entre Grupos	Diseño de contrastación	Hipótesis	ℒ calculada	ℒ tabulada	
Pre y post test del grupo experimental	G.E. (01 – 02)	Ho: $\sigma_1^2 = \sigma_3^2$	1,98	3.84	Rechaza Ho: $\sigma_1^2 = \sigma_3^2$
	G.C. (03 – 04)	H1: $\sigma_1^2 \neq \sigma_3^2$			

Fuente: Elaboración propia

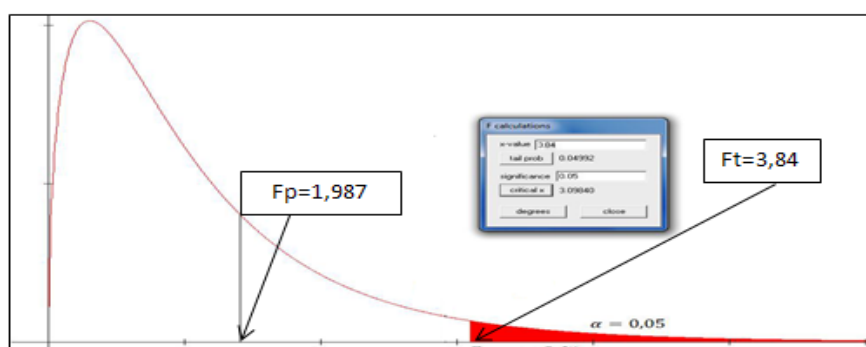


Grafico 1. Función realizada por la contrastación O1-O3

Fuente: Elaboración propia Datos procesados según prueba Fisher.

Interpretación:

El análisis correspondiente a la medición (O1 - O3) para la verificación de la equivalencia de grupos en la pre test en la que se utilizó la prueba de homogeneidad de varianzas, el valor Fisher calculado de 1,987 la cual es inferior al valor tabular derecho 3,84, ubicándose en la región de aceptación. Por consiguiente se acepta la hipótesis nula, es decir, que los puntajes sobre la comprensión de textos de los grupos experimental y control ingresaron al proceso de experimentación con iguales varianzas o son grupos homogéneos.

Cuadro 8. Efecto que ha producido el uso de la red social Facebook en la comprensión de textos del curso de comunicación

Contrastación O1 – O2			Nivel de significancia 5%		Decisión
Comparación entre Grupos	Diseño de contrastación	Hipótesis	T calculada	T tabulada	
Pre y post test del grupo experimental	G.E. (01 – 02)	Ho: $\mu_{02} = \mu_{01}$	9,09	2.093	Rechaza Ho: $\mu_{02} = \mu_{01}$
	G.C. (03 – 04)	H1: $\mu_{02} > \mu_{01}$			

Fuente: Elaboración propia

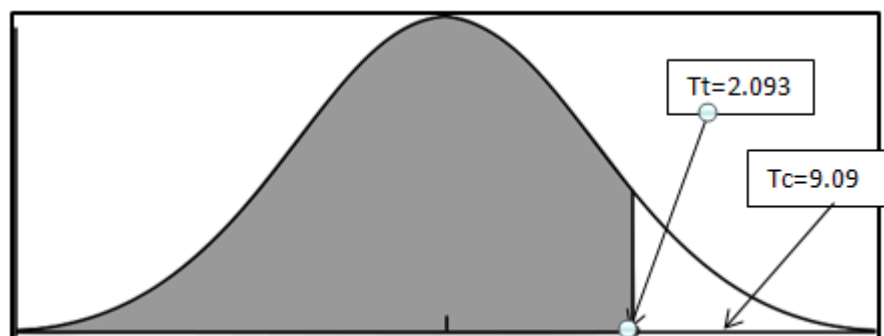


Gráfico 2 Función realizada por la contrastación O1-O2

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El cuadro 08 muestra los valores obtenidos, el estadístico $T_{\text{Calculada}} = 9.09$ es mayor que el valor crítico que nos da la tabla ($T_{\text{tabulada}} = 2.093$), entonces podemos decir que la diferencia entre las medias es distinta de cero, y por lo tanto las medias de las muestras son significativamente diferentes. Es decir nuestro estadístico se encuentra en la región de rechazo de la hipótesis nula, lo cual significa que el promedio de la comprensión de textos de los estudiantes del grupo experimental en el post test es superior al promedio en el pre test. Es decir que el uso de la red social de internet ha producido efectos diferenciales en el grupo experimental.

Cuadro 9. Influencia que ha producido la enseñanza convencional en el desarrollo de la comprensión de textos en los estudiantes del grupo control

Contrastación O3 – O4			Nivel de significancia 5%		Decisión
Comparación entre Grupos	Diseño de contrastación	Hipótesis	T calculada	T tabulada	
Pre y post test del grupo experimental	G.E. (01 – 02)	$H_0: \mu_{03} = \mu_{04}$	8,528	2.093	Rechaza $H_0: \mu_{04} = \mu_{03}$
	G.C. (03 – 04)	$H_1: \mu_{04} > \mu_{03}$			

Fuente: Elaboración propia

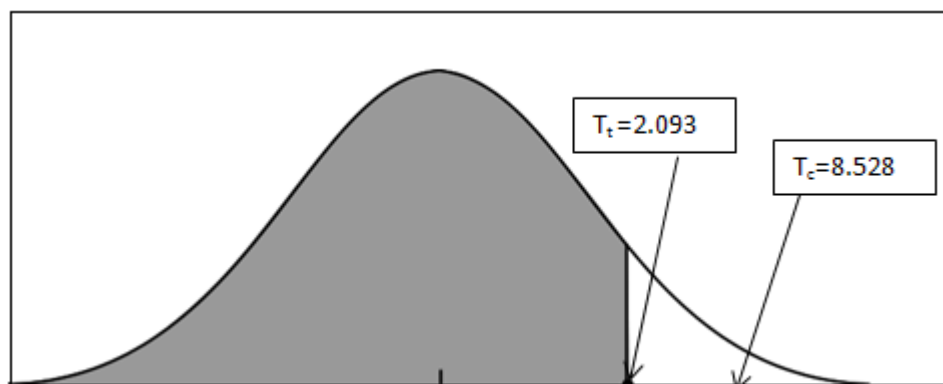


Gráfico 3. Función realizada por la contrastación O1-O2

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Según el cuadro 09 se rechaza la hipótesis nula (H_0), lo cual significa que el promedio del desarrollo de la comprensión lectora de los estudiantes del grupo control en el post test es superior al promedio según el pre test. Es decir que la aplicación de la enseñanza convencional también ha producido efectos diferenciales en el grupo control, pero no significativos.

Cuadro 10. Influencia de la red social en la comprensión de textos

Contrastación O3 – O4			Nivel de significancia a 5%		Decisión
Comparación entre Grupos	Diseño de contrastación	Hipótesis	T calculada	T tabulada	
Pre y post test del grupo experimental	G.E. (O1 – O2) G.C. (O3 – O4)	$H_0: \mu_{O2} = \mu_{O4}$ $H_1: \mu_{O2} > \mu_{O4}$	3,028	2.093	Rechaza $H_0: \mu_{O2} = \mu_{O4}$

Fuente: Elaboración propia

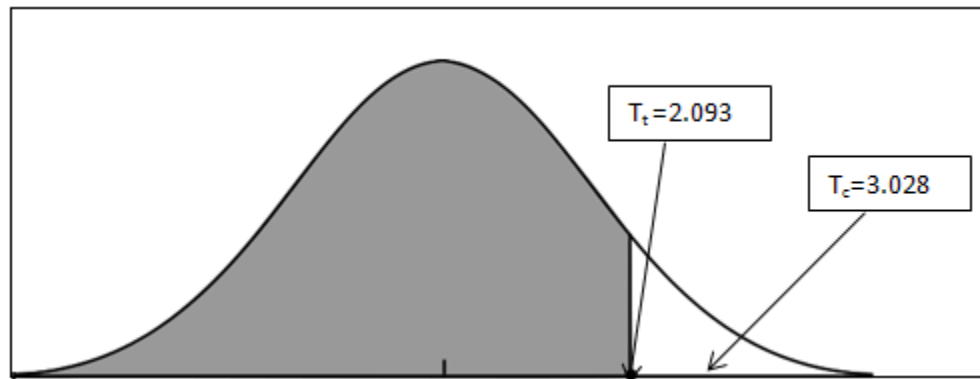


Gráfico 4. Función realizada por la contrastación O1-O2

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El análisis corresponde a la medición (O2 - O4) para la comparación del puntaje promedio de los niveles de comprensión de textos en el post test del grupo experimental y control. El valor de t calculada (t_k : 3.028) es mayor al valor de t tabulada (t_t : 2,093), en la prueba unilateral de cola a la derecha, ubicándose en la región de rechazo. Por consiguiente se rechaza la hipótesis nula, es decir, los puntajes promedios de los niveles de comprensión de textos en el post test del grupo experimental son significativamente mayores a los del post test del grupo control. Según este análisis con el uso de la red social ha incrementado el nivel de comprensión del texto de los alumnos del quinto de educación secundaria de la I. E. Aplicación N°0006 de Juanjui

ANEXO J

FOTOS DE EJECUCION GRUPO CONTROL



ANEXO I

FOROS PARTICIPATIVOS DEL GRUPO FACEBOOK.



Se les comunica a los alumnos del 5to “A” de la IE aplicación que sus solicitudes se les esta aceptando por lo tanto sus comentarios se espera y el día lunes 8 de julio se estará tomando el examen de la obra.



ANEXO H

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ACTITUDES PRE Y POS TEST

 Alumno(a).....

-
1. Conseguido satisfactoriamente
 2. Conseguido suficientemente
 3. Conseguido con dificultad
 4. No conseguido

 Grado de desarrollo
alcanzado
Actitudes

1 2 3 4

Valora el intercambio positivo y crítico de ideas para una comunicación asertiva y democrática

Respeta las convenciones de comunicación interpersonal y grupal

Valora las formas expresivas propias de cada comunidad y región

Respeta los puntos de vista de diferentes a los suyos

Se interesa por el uso creativo del lenguaje y de otros códigos de comunicación

 Interviene de una forma asertiva en los foros de discusión

ANEXO G

PRUEBA DE PROCEDIMENTAL PRE y POST TEST

PRUEBA DE COMPRENSIÓN DE LECTURA

La prueba de Comprensión de lectura contiene 5 tareas. Usted tiene que responder a 40 preguntas.

Duración: 80 minutos.

Escriba o marque sus opciones únicamente en la Hoja de respuestas.

Tarea 1

Instrucciones

A continuación leerá un texto donde se explican las condiciones generales de compra de una tienda de electrodomésticos. **Conteste** a las preguntas (1-6). **Seleccione** la opción correcta (A, B O C).

Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.

ofimarc

TV- Electrodomésticos- Informática

CONDICIONES GENERALES

Precios y condiciones de pago

- La lista de precios vigente en el momento de la aceptación del pedido o de la compra-venta es vinculante, salvo en los casos en que se demuestre que ha habido un error de impresión o de otro tipo en el documento de que se trate.
- El pago se realizará al contado, en efectivo, mediante tarjeta de crédito o mediante cheque conformado. El comprador podrá, por su elección, contratar con la entidad financiera que presta sus servicios a ofimarc, con las condiciones que por su parte estipule, la financiación del importe de la compra.
- ofimarc le garantiza el abono de la diferencia de precio con respecto a otros establecimientos de la provincia en cualquier producto vendido en sus establecimientos, según las siguientes normas:
 - a) El cliente deberá aportar documento publicitario (folleto original o página de prensa original) o justificante de compra original de cualquier otra empresa con establecimiento comercial abierto al público en la misma provincia, donde conste el precio del producto adquirido. La fecha de adquisición del producto deberá estar comprendida en el periodo de vigencia de la oferta publicada por el competidor.
 - b) Se aplica a cualquier producto nuevo, de la misma marca e idénticas características, y con los mismos servicios a los ofrecidos por ofimarc, que sea ofertado por cualquier centro comercial de la provincia. La devolución se realizará previa reclamación por escrito del consumidor dentro del plazo de 14 días naturales.
 - c) Quedan excluidos artículos de exposición, saldos y restos o ventas promocionales.

Condiciones de entrega

- Sin perjuicio de la regla general de entrega en el establecimiento y autotransporte por parte del comprador, este podrá asimismo optar por solicitar el transporte del artículo a su domicilio, en las condiciones que en cada momento tenga establecidas ofimarc y que se encuentren a disposición del comprador en el establecimiento.

Condiciones de devolución de artículos

- El comprador, sin necesidad de que concurra ningún defecto en el producto, tiene derecho de desistimiento durante un plazo de quince días desde la fecha de la compra, en que podrá optar entre el cambio del artículo por otro o la devolución de su importe.
- La presentación del ticket de compra es condición imprescindible para la devolución del Artículo.
- El estado del artículo deberá ser idéntico al del momento de la compra, incluyendo todos sus accesorios y su embalaje original intacto. en el caso de cedés, DvDs, cualquier soporte electrónico u óptico y, con carácter general, cualesquiera productos que lleven incorporado software, será condición imprescindible para el ejercicio de desistimiento que, además de los requisitos anteriores, presenten intacto su precinto de garantía. en caso contrario, solo procederá su cambio por el mismo producto.

Garantías

- En determinados artículos, y con independencia de las facultades que asisten al comprador con arreglo a la cláusula anterior, ofimarc entregará, por cuenta del productor, la garantía comercial sobre el producto que este tenga establecida. La garantía se extenderá por escrito o en todo caso en soporte duradero y contendrá las menciones que establece la Ley de Garantías en la venta de bienes de consumo.
- ofimarc podrá poner a disposición del comprador una póliza de seguro que extienda los periodos de garantía comercial por encima de los ofrecidos por el fabricante. Este seguro, cuando exista, será de suscripción voluntaria por el comprador y su coste será exclusivamente por cuenta del comprador.
- Cuando el artículo adquirido no se corresponda con las características ofrecidas, presente defectos que impidan su normal utilización con arreglo a su naturaleza o no ofrezca las prestaciones descritas para él, el comprador podrá solicitar la reparación del artículo o el cambio. Cuando el comprador opte por la reparación, tendrá carácter gratuito. Si la reparación no fuera posible en el plazo estimado, ofimarc podrá optar por la sustitución del artículo.

Servicio Post- Venta

- El vendedor prestará el servicio de reparación, ya sea en taller propio o ajeno, de los artículos vendidos por él. en relación a la reparación de tales artículos, extenderá un resguardo de depósito en prueba de su recepción, que no necesariamente incluirá un presupuesto. La fecha prevista de entrega que se consigne tendrá un carácter aproximado. De realizarse presupuesto al cual podrá renunciarse- y no ser aceptado por el comprador, los gastos de presupuesto irán a cargo de este.
- Si, en el curso de una reparación, surgieran defectos no previstos y no presupuestados, el vendedor informará al comprador de tal extremo y, de ser necesario, elaborará un presupuesto adicional.
- En caso de reparación de *hardware* (ordenadores) el vendedor no se hace responsable de la pérdida de datos que pueda producirse, recayendo en el comprador la operación de salvaguardia de los datos. se excluye asimismo la responsabilidad respecto de *software* (programas), por defectos causados por el comprador en su instalación debido a modificaciones o a la instalación de programas adicionales o periféricos.

PREGUNTAS

1. un comprador de un artículo de esta tienda puede...
 - a) pagar a plazos a través del banco que elija para la financiación.
 - b) obtener un precio especial por pagar al contado.
 - c) exigir un menor precio si lo ve en otros establecimientos.
2. este establecimiento asegura...
 - a) ofrecer los mejores descuentos del país.
 - b) mejorar o igualar los precios de la competencia local.
 - c) ofrecer promociones de las mejores marcas.
3. La tienda ofrece transporte de productos a domicilio...
 - a) con condiciones variables.
 - b) para determinados productos.
 - c) sin coste adicional.
4. si un cliente desea devolver un producto,...
 - a) tiene que deberse a algún defecto del artículo.
 - b) debe cambiarlo por otro igual.
 - c) puede exigir la devolución del importe.
5. La garantía comercial de los artículos de este establecimiento...
 - a) puede extenderse mediante un pago adicional.
 - b) se limita a la establecida por el fabricante.
 - c) solo cubre reparaciones hasta una determinada cuantía.
6. si un artículo comprado en este establecimiento se avería, el cliente...
 - a) siempre recibirá un presupuesto previo a la reparación.
 - b) debe pagar el presupuesto previo de la reparación, si lo desea.
 - c) solo pagará el presupuesto si no realiza aquí la reparación.

PREGUNTAS

1. un comprador de un artículo de esta tienda puede...
 - a) pagar a plazos a través del banco que elija para la financiación.
 - b) obtener un precio especial por pagar al contado.
 - c) exigir un menor precio si lo ve en otros establecimientos.
2. este establecimiento asegura...
 - a) ofrecer los mejores descuentos del país.
 - b) mejorar o igualar los precios de la competencia local.
 - c) ofrecer promociones de las mejores marcas.
3. La tienda ofrece transporte de productos a domicilio...
 - a) con condiciones variables.
 - b) para determinados productos.
 - c) sin coste adicional.
4. si un cliente desea devolver un producto,...
 - a) tiene que deberse a algún defecto del artículo.
 - b) debe cambiarlo por otro igual.
 - c) puede exigir la devolución del importe.
5. La garantía comercial de los artículos de este establecimiento...
 - a) puede extenderse mediante un pago adicional.
 - b) se limita a la establecida por el fabricante.
 - c) solo cubre reparaciones hasta una determinada cuantía.
6. si un artículo comprado en este establecimiento se avería, el cliente...
 - a) siempre recibirá un presupuesto previo a la reparación.
 - b) debe pagar el presupuesto previo de la reparación, si lo desea.
 - c) solo pagará el presupuesto si no realiza aquí la reparación.

Tarea 2

Lea el siguiente texto, del que se han extraído seis párrafos. a continuación lea los siete fragmentos propuestos (A-G) y decida en qué lugar del texto (7-12) hay que colocar cada uno de ellos.

Hay un fragmento que no tiene que elegir.

Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.

LA ODISEA LITERARIA DE UN MANUSCRITO

Gabriel García Márquez (Colombia)

A principios de agosto de 1966, Mercedes y yo fuimos a la oficina de correos de San Ángel, en la ciudad de México, para enviar a Buenos Aires los originales de *Cien años de soledad*. Era un paquete dirigido al director literario de la editorial sudamericana. El empleado del correo puso el paquete en la balanza, hizo sus cálculos mentales y dijo: “son ochenta y dos pesos”. Mercedes contó los billetes y las monedas sueltas que llevaba en la cartera y me enfrentó a la realidad: “solo tenemos cincuenta y tres”. 7 _____

Ya quedaban pocos amigos para exprimir y nuestras propiedades mejores dormían el sueño de los justos en el Monte de Piedad. Teníamos, por supuesto, la máquina portátil con la que había escrito la novela en más de un año de seis horas diarias, pero no podíamos empeñarla porque nos haría falta para comer. Después de un repaso profundo de la casa encontramos otras dos cosas apenas empeñables: el calentador de mi estudio, que ya debía valer muy poco, y una batidora, regalo de cuando nos casamos. 8 _____

La frase fue la culminación perfecta de los dieciocho meses que llevábamos batallando juntos para terminar el libro en que fundaba todas mis esperanzas. Hasta entonces había publicado cuatro en siete años, por los cuales había percibido muy poco más que nada. 9 _____

Para sobrevivir, hacía una buena variedad de tareas ocasionales, textos de publicidad, comerciales de televisión, alguna letra de canciones, etc., que me daban suficiente para vivir sin prisas, pero no para seguir escribiendo cuentos y novelas. Sin embargo, desde hacía tiempo me atormentaba la idea de una novela desmesurada, no solo distinta de cuanto había escrito hasta entonces, sino de cuanto había leído. Era una especie de terror sin origen. De pronto, a principios de 1965, iba con Mercedes y mis dos hijos para un fin de semana en Acapulco, cuando me sentí fulminado por un cataclismo del alma tan intenso y arrasador que apenas si logré eludir una vaca que se atravesó en la carretera. 10 _____

En los primeros meses conservé mis mejores ingresos, pero cada vez me faltaba más tiempo para escribir como quería. Llegué a trabajar de noche hasta muy tarde para cumplir con mis compromisos pendientes, hasta que la vida se me volvió imposible. Poco a poco fui abandonando todo hasta que la realidad insobornable me obligó a escoger sin rodeos entre escribir o morir. 11 _____

Parecerá mentira, pero uno de mis problemas más apremiantes era el papel para la máquina de escribir. Tenía la mala educación de creer que los errores de mecanografía, de Lenguaje o de gramática eran en realidad errores de creación, y cada vez que los detectaba rompía la hoja y la tiraba al canasto de la basura para empezar de nuevo

Por fortuna, nuestro amigo Carlos Medina, de vieja y buena data, se empeñó en pagarlos por nosotros, y no solo los de un mes sino de varios más, hasta que logramos rescatarlo. Hace solo unos años supimos que también él había tenido que empeñar uno de los suyos para pagar los intereses del nuestro.

(Adaptado de sololiteratura.com/ggm/marquezlaodisea.htm)

créditos sin esperanzas con la tendera del barrio y el carnicero de la esquina.

Por fortuna, nuestro amigo Carlos Medina, de vieja y buena data, se empeñó en pagarlos por nosotros, y no solo los de un mes sino de varios más, hasta que logramos rescatarlo. Hace solo unos años supimos que también él había tenido que empeñar uno de los suyos para pagar los intereses del nuestro.

(Adaptado de sololiteratura.com/ggm/marquezlaodisea.htm)

creados con esperanza con la conciencia del bien y el camino de la verdad.

Tarea 3

Lea el texto y responda a las preguntas (13-18). Seleccione la opción correcta (a, B o c). Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.

¿HACIA LA DEMOCRACIA ELECTRÓNICA?

Habitualmente participamos en procesos electorales para determinar nuestro gobierno depositando nuestro voto, un trozo de papel, en una urna. sin embargo, todas las semanas tenemos oportunidad de participar en votaciones por SMS o internet en variados programas de televisión. No es extraño, por lo tanto, que, en línea con la progresiva transformación tecnológica de nuestra sociedad, hayan surgido recientemente noticias sobre diversos aspectos de la aplicación de las tecnologías de la información a la política, principalmente en lo que se refiere a la automatización de los procesos de voto.

Estamos en tiempo de debate. Un debate que busca promover las nuevas tecnologías en nuestra vida política, como previamente se ha hecho en los negocios, la educación o las artes. un debate que podría llevar a que la política, tal y como hoy se la conoce, cambie en este siglo XXI, que será esencialmente móvil y electrónico. Al fin y al cabo, recordemos que nuestras actuales instituciones provienen de los tiempos en que el transporte y las comunicaciones eran extremadamente costosos en tiempo y dinero. Con los años, los políticos han desarrollado un estilo en el que, salvo en tiempos de campaña, mantienen escasa relación con los ciudadanos.

En cierto sentido, nuestras instituciones están desfasadas, puesto que no se han beneficiado de las nuevas tecnologías en un sentido social. Internet ofrece claras oportunidades para aproximar a gobernantes y gobernados, y para crear y difundir conocimientos entre los ciudadanos.

Esta visión puede llevarse al extremo, como han hecho los “tecnoutópicos”, que ven en internet un medio para propagar globalmente los ideales del ágora ateniense por medio de la discusión y la votación electrónica. Cualquier decisión podría votarse y podríamos vivir en un sistema de referéndum permanente. Frente a este futuro, en el que cada mañana, antes de trabajar, nos conectaríamos a internet y votaríamos en los tres o cuatro referéndums del día, debemos recordar cómo la economía y la psicología experimentales muestran insistentemente que las personas no somos racionales al tomar decisiones cuando solo usamos nuestra intuición y que no tendríamos tiempo para vivir en ese proceso de referéndum permanente: no solo se trata de votar, sino de informarse, deliberar y decidir.

En nuestra opinión, y aunque las tecnologías que automatizan e informan son importantes y útiles, son de menos interés que aquellas con un potencial para transformar la naturaleza de la democracia. En cualquier caso, son numerosos los beneficios potenciales de la naciente Democracia electrónica, como por ejemplo, la legitimación que se produce al acercar las decisiones a la gente y tomarse públicamente las decisiones políticas, al reducirse la apatía y la alienación y maximizarse el potencial del ciudadano. Sin embargo, también se pueden identificar algunos peligros, como el debilitamiento de la autoridad central.

Otra cuestión que suscita gran debate es la de la seguridad. Como cualquier operación a gran escala, el potencial para la corrupción en una consulta en línea es considerable. ¿Cómo se verifica la identidad en una operación electrónica? Si en algunos países la participación en elecciones generales queda muchas veces por debajo del 60%, ¿cómo aseguramos que el 40% restante de los votantes no ve su voto manipulado por algún tecnólogo experto? En gran medida,

tales problemas se evitarían con certificados digitales y criptografía de clave pública, pero estos sistemas aún tienen un coste elevado. Incluso si fuese posible evitar la suplantación a gran escala, sería casi imposible asegurar que un votante en línea fuese quien dice ser, a menos que se recurriese a tecnologías de reconocimiento muy caras, basadas en huellas digitales o en el iris.

Pero la principal garantía en una democracia electrónica debería ser el acceso generalizado a las tecnologías de la información, algo que realmente permanece como un obstáculo, puesto que la penetración de internet en los hogares de la mayoría de los países avanzados dista de ser universal. En los últimos años se ha venido acuñando el término “brecha digital” para definir tal situación, y esta brecha conlleva otro peligro: que las nuevas tecnologías puedan afectar negativamente, aún más, a los más vulnerables.

(adaptado de www.madridmsad.org/cienciaysociedad/debates.actualidad/historico/default.asp?idforo.españa)

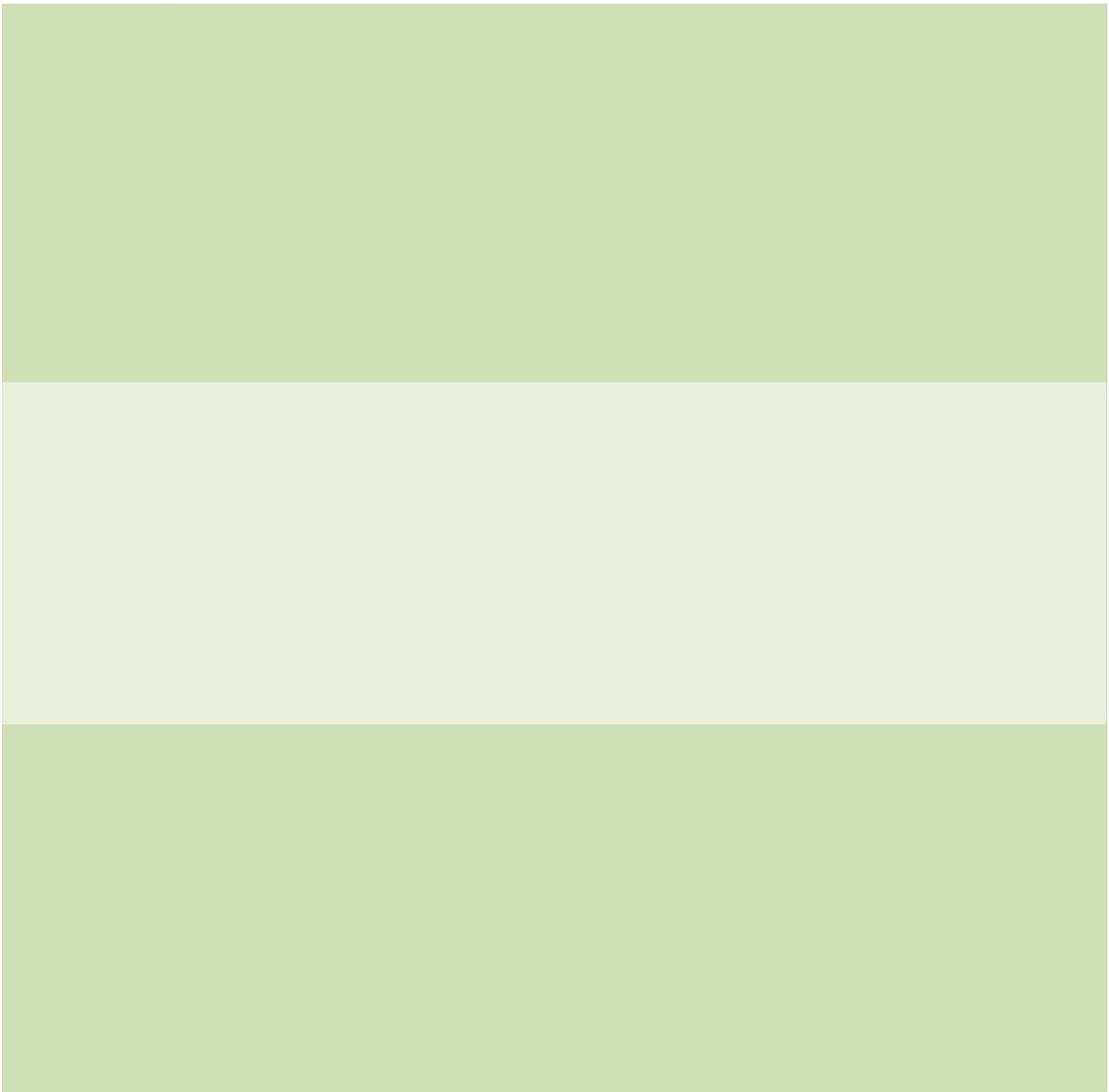
PREGUNTAS

13. según el autor del texto, el uso de las nuevas tecnologías en política...
 - a) está acabando con el uso de las urnas.
 - b) se encuentra en un estado incipiente.
 - c) debe seguir el ejemplo de la televisión.
14. el autor del texto es partidario de utilizar las tecnologías para...
 - a) mejorar la formación de los políticos.
 - b) aumentar la comunicación entre las distintas instituciones del estado.
 - c) incrementar el contacto de los políticos con los ciudadanos.
15. En el texto se defiende que el ciudadano...
 - a) reflexione y valore opciones antes de proceder al voto.
 - b) utilice internet para discutir su voto con otros ciudadanos.
 - c) vote cotidianamente toda clase de decisiones.
16. según el texto, el uso de la tecnología en política puede conllevar...
 - a) una mayor participación en las votaciones.
 - b) un descenso de los abusos de poder.
 - c) un carácter más justo de las decisiones públicas.
17. Para el autor del texto, la solución a la falta de seguridad en internet...
 - a) exigiría una gran inversión económica.
 - b) no es todavía posible debido a la corrupción.
 - c) se encuentra en sistemas de reconocimiento de la manipulación.
18. en el texto, el término “brecha digital” alude a...
 - a) la diferencia de uso de internet en cada país.
 - b) la diferencia de uso de internet dentro de los países desarrollados.
 - c) la falta de información de los potenciales usuarios de internet.

Tarea 4

RECUERDE QUE HAY TEXTOS QUE DEBEN SER ELEGIDOS MÁS DE UNA VEZ.

Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.



Secundaria de los saberes e intereses al lector en un aula multicultural

(Adaptado de *COMPARTIM*, revista de formación del profesorado. España)

PREGUNTAS

19. en el libro se incluyen explicaciones de algunas actividades para el aula.
A) B) C) D) E) F)
20. este libro habla de procedimientos que ayudan a desarrollar las diferentes dotes de los estudiantes.
A) B) C) D) E) F)
21. este libro destaca la importancia de saber para qué actividades estamos más capacitados.
A) B) C) D) E) F)
22. a pesar de la seriedad de su título, esta obra está pensada para una lectura relajada.
A) B) C) D) E) F)
23. en este libro se analizan las causas del deterioro de la convivencia.
A) B) C) D) E) F)
24. La historia parte de la sensación de falta de perspectivas de una serie de personas.
A) B) C) D) E) F)
25. La principal aportación de este libro es la idea de que los problemas de convivencia deben ser enfocados como un medio de crecimiento personal.
A) B) C) D) E) F)
26. el autor de este trabajo es formador de profesionales de la enseñanza.
A) B) C) D) E) F)

Tarea 5

Instrucciones

Lea el texto y rellene los huecos (27-40) con la opción correcta (a, B o c).

Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.

CENOTES: GUARDIANES DE SECRETOS MAYAS

cubiertos por el agua en las selvas mexicanas están los cenotes, unas cavernas con lagos, moradas de los dioses ancestrales, que mantienen ocultos los secretos de la cosmogonía maya.

De _____27_____ los aproximadamente ocho mil cenotes registrados en las costas del caribe mexicano, hasta hace una década habían sido explorados doscientos, debido _____28_____ peligroso de la actividad. sin embargo, desde hace nueve años, la universidad autónoma de Yucatán está formando antropólogos en la rama subacuática, y esto

_____29_____ al descubrimiento de unos cuantos más. Los cenotes se formaron al derrumbarse los techos de las cuevas y disolverse la roca caliza por la acción del agua de lluvia. Para los mayas eran la puerta que conducía al inframundo, _____30_____ también representaban el lugar del nacimiento de la vida.

Los arqueólogos subacuáticos descienden con cuerdas para internarse en los cenotes, y después de caminar durante tres horas en _____31_____ oscuridad hacia la profundidad de una cueva, no hay mejor _____32_____ que llegar a un lago y encontrarse con los restos y ofrendas mayas.

Los cenotes fueron oráculos, sitios de relajación, moradas de los dioses y lugares de ofrendas y sacrificios. De sus _____33_____ usos, las ofrendas fueron consideradas las más importantes, _____34_____ con ellas conseguían que los dioses los _____35_____ con alimentos, vida, fortaleza y virtudes. entre todas las deidades mayas, la más respetada era chaac, dios de la lluvia, a _____36_____ se le atribuía la decisión de enviar agua a los cuatro puntos del universo a los que _____37_____ las ramas del gran árbol de la ceiba.

el fraile franciscano Diego de Landa documenta en sus crónicas sobre los mayas que a los cenotes no podía acceder _____38_____, únicamente estaban autorizados los sacerdotes y los jerarcas de las tribus.

en la zona arqueológica de chichénitza está el cenote sagrado, que se _____39_____ por la madre de estas cavernas subterráneas porque está interconectado con el icónico templo de Kukulcán y porque allí ha sido hallado el mayor número de restos humanos y la mayor colección de cerámica y metales mayas.

no _____40_____ duda, pues, de la gran importancia que tienen los cenotes como fuente de investigación e información para conocer las culturas antiguas y su reflejo en las comunidades actuales del Yucatán.

(Adaptado de www.eluniversal.com. Mexico)

Prueba de comprensión de lectura

Opciones

- | | | | |
|-----|-------------------|-----------------|-----------------|
| 27. | a) entre | b) hacia | c) sobre |
| 28. | a) al | b) a lo | c) lo |
| 29. | a) ha originado | b) ha provocado | c) ha conducido |
| 30. | a) aunque | b) de ahí que | c) así pues |
| 31. | a) toda | b) plena | c) mucha |
| 32. | a) recompensa | b) alcance | c) quimera |
| 33. | a) tales | b) todos | c) varios |
| 34. | a) con tal de que | b) ya que | c) por más que |
| 35. | a) proveyeron | b) proveyeran | c) proveían |
| 36. | a) quien | b) lo que | c) que |
| 37. | a) suministraban | b) crecían | c) apuntaban |
| 38. | a) cualquier | b) quienquiera | c) cualquiera |
| 39. | a) interpreta | b) considera | c) tiene |
| 40. | a) cabe | b) tiene | c) es |

ANEXO F

PRUEBA CONCEPTUAL PRE Y POS TEST.

Nombre y Apellido:.....

Grado:.....**sección:**.....

CONCEPTOS GENERALES

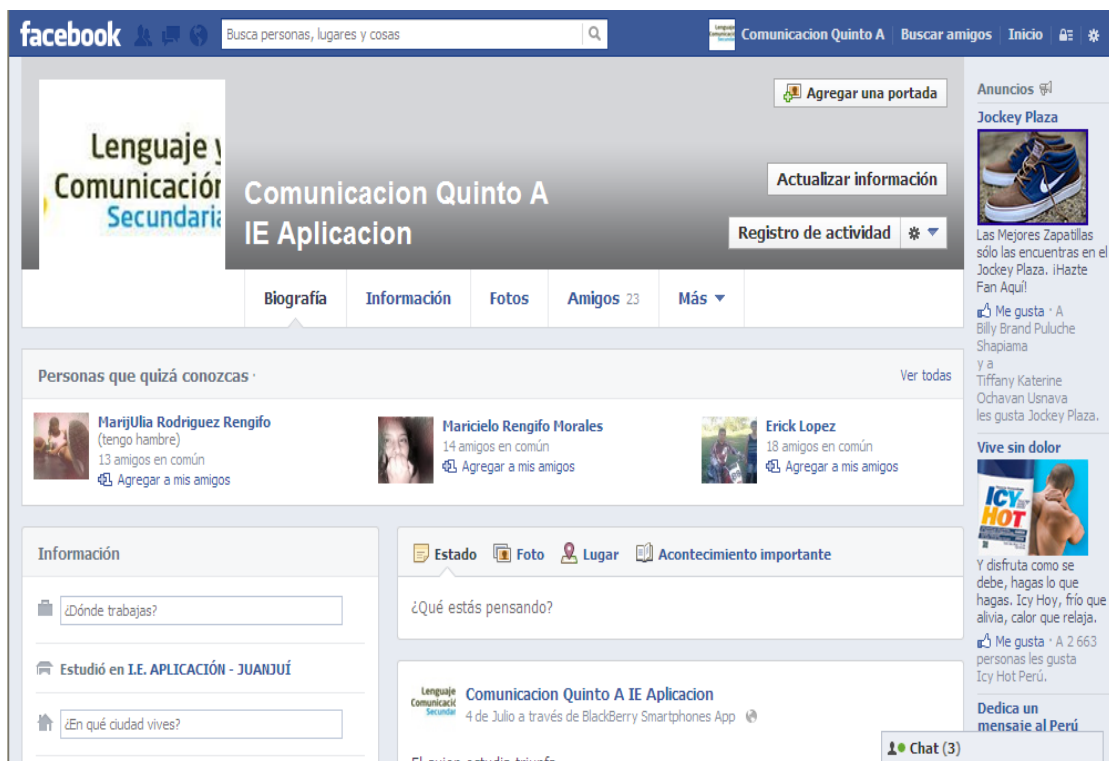
1. ¿Defina que es la Meta lectura?
2. ¿Qué es la cruz categorial y para que se le utiliza?
3. ¿Para qué sirve los diagramas causales y describe las herramientas espina de pescado y árbol de problemas?
4. ¿Defina la importancia del Informe científico y cuáles son sus partes?
5. ¿Enumere algunas técnicas para la edición de textos?

LECTURA: “El secreto de las siete semillas”

6. ¿Porque crees que lleva el título “El secreto de las siete semillas”?
7. ¿Quién es el personaje principal y de qué manera lo describes?
8. ¿De qué nos habla y cuál es el mensaje?
9. ¿Cuál es el mensaje de la primera semilla?
10. ¿Qué valores has podido encontrar en la obra?
11. ¿Hacer un breve resumen de la obra?

ANEXO E

ACONDICIONAMIENTO DE LA RED SOCIAL.



ANEXO D

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LA RED SOCIAL DE MÁS USADA POR LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. APLICACIÓN N°0006.

ENCUESTA

Apellidos y Nombres:

Instrucciones a tomar en cuenta

- Se plantean 5 preguntas que le tomará un tiempo promedio de 7 minutos para responderlas.
- Algunas de las preguntas presentadas pueden tener como respuesta más de una opción
- Se garantiza que las respuestas brindadas por el encuestado se mantendrán confidenciales.
- Lea por favor cuidadosamente las preguntas, le agradecemos responder con la mayor veracidad posible.

PREGUNTAS:

1. ¿Qué uso le das al internet?

- a. Búsqueda de información ()
- b. Investigación de tareas ()
- c. Chat ()
- d. Uso de red social ()
- e. Descarga de música ()
- f. Juegos en línea ()
- g. Otros (Especifique):

2. ¿De qué red social eres miembro?

- a. Facebook ()
- b. Twitter ()
- c. Hi5 ()
- d. MySpace ()
- e. Sónico ()
- f. Flickr ()
- g. LinkedIn ()

3. ¿Cuántas horas al día usas internet diariamente?

- a. Menos de 1 hora ()
- b. 1 hora ()

- c. 2 horas ()
- d. 3 horas ()
- e. 4 horas ()
- f. 5 horas o más ()

4. ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre las actividades escolares?

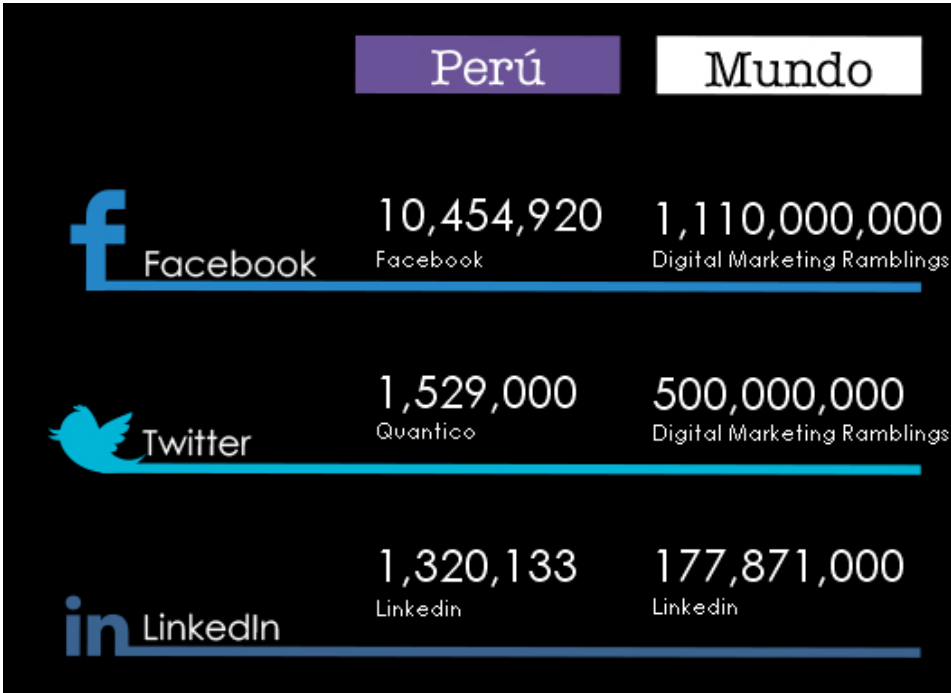
- a. Si ()
- b. No ()
- c. A veces ()
- d. Nunca ()

5. ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?

- a. Me mantiene conectado con mis amigos ()
- b. Puedo conocer más gente ()
- c. Los juegos ()
- d. Puedo expresarme libremente en ella ()

ANEXO C

CANTIDAD DE USUARIOS EN REDES SOCIALES EN EL PERÚ Y EL MUNDO.



ANEXO B

NOMINA DE ALUMNOS MATRICULADOS SECCION A Y B.

MATRICULADOS SECCION A

N° DE ORDEN	APELLIDOS Y NOMBRES	N° DE ORDEN	PERÍODO 1				Calif. de Área	PERÍODO 2				Calif. de Área	PERÍODO 3				Calif. de Área	N° DE ORDEN	PERÍODO 4				Calif. de Área	N° DE ORDEN	RESUMEN ANUAL DEL ÁREA			
			C1	C2	C3	Ac		C1	C2	C3	Ac		C1	C2	C3	Ac			C1	C2	C3	Ac			P1	P2	P3	P4
01	ALBENGRIN SALAS YULISA	01	11	08	08	10	09										01						01	09				
02	AREVALO FIGUEROA, GISEL EDITH	02	15	16	15	15	15										02						02	15				
03	BARDALES AMASIFUEN, ANITA LUCIA	03	10	10	07	10	09										03						03	09				
04	CABALLERO JUZGA, ELIAS	04	13	12	08	12	11										04						04	11				
05	CAMPOS MORI, EDWIN ANDRES	05	15	14	13	14	14										05						05	14				
06	CARDENAS TUANAMA, CYNTHIA STEPHANY	06	11	12	10	12	11										06						06	11				
07	DEL AGUILA CARRANZA, FRANKLIN	07	13	13	12	13	13										07						07	13				
08	DELGADO SOLANO BRANCO STEVE	08	15	15	09	13	13										08						08	13				
09	DIAZ CAPILLO, RUTH ELENA	09	13	13	12	13	13										09						09	13				
10	FLORES PINEDO KATERIN JULISA	10	12	12	09	12	11										10						10	11				
11	GRACEY GARCÍA ALEXANDER	11	10	12	08	11	10										11						11	10				
12	MORALES RUIZ ROSITA XIMENA	12	12	12	12	10	12										12						12	12				
13	OCHAVAN USNAVA, TIFFANY KATHERINE	13	12	13	12	12	12										13						13	12				
14	PENA DOROTEO MANUEL ARMANDO	14	12	11	08	10	10										14						14	10				
15	PULUCHE SHAPIAMA, BILLY BRANDON	15	11	11	11	11	11										15						15	11				
16	REATEGUI GOICOECHEA, JORGE LUIS ERNESTO	16	09	09	08	09	09										16						16	09				
17	RENGIFO CHAVEZ, HARVEY LINDER	17	10	10	09	11	10										17						17	10				
18	RIVA PÉREZ JOSUE DAVID	18	12	13	12	12	12										18						18	12				
19	RIVA PÉREZ LILIBETH	19	12	12	13	12	12										19						19	12				
20	RUIZ FASABI, JUANITA	20	17	16	16	17	17										20						20	17				
21		21															21						21					
22		22															22						22					

MATRICULADOS SECCION B.

N° DE ORDEN	APELLIDOS Y NOMBRES	N° DE ORDEN	PERÍODO 1				Calif. de Área	PERÍODO 2				Calif. de Área	PERÍODO 3				Calif. de Área	N° DE ORDEN	RESUMEN ANUAL DEL ÁREA			
			C1	C2	C3	Ac		C1	C2	C3	Ac		C1	C2	C3	Ac			P1	P2	P3	P4
01	ABAD GIRON ABELARDO	01	11	12	05	11	10										01	10				
02	AGUILAR ARMAS, PIERINA ALESSANDRA	02	11	12	09	12	11										02	11				
03	ALVARADO BARRERA, CHARLI	03	10	10	06	11	09										03	09				
04	ESCUDERO GOICOECHEA, VIANCAM YLENE	04	15	15	13	15	15										04	15				
05	FERNANDEZSANANCINO FRANKLIN ARNOLD	05	09	11	09	10	10										05	10				
06	FLORES SABOYA, JESSICA	06	10	11	09	11	10										06	10				
07	GONZALES VARGAS GLORIA STEFANI	07	13	12	08	13	12										07	12				
08	GRACEY LOPEZ, MANUEL	08	08	10	06	09	08										08	08				
09	JAVIER CRUZ, JOSE LUIS	09	12	11	09	12	11										09	11				
10	MALDONADO PUYO, ISAAC	10	09	09	06	10	09										10	09				
11	MIRANDA WENINGER, JAIR CRISTOPHER	11	09	10	07	11	09										11	09				
12	MIRANDA WENINGER, SANDYBELL	12	16	16	12	13	14										12	14				
13	NAVARRO LOZANO, FRANK ANTONY	13	08	08	06	09	08										13	08				
14	OLIVOS REATEGUI, HAROL KEVIN	14	11	12	09	11	11										14	11				
15	PANDURO ORTIZ, ROY	15	11	10	07	10	10										15	10				
16	RODRIGUEZ USHINAHUA MILLER	16	13	14	12	13	13										16	13				
17	ROJAS DIAZ, XIOMARA ARASELI	17	15	15	13	15	15										17	15				
18	SANCHEZ CUMPA, XIOMARA ROXANA	18	17	17	16	17	17										18	17				
19	SANDOVAL TANANTA, KARLA PRISCILA	19	10	12	07	11	10										19	10				
20	TOCTO YAHUARA, KEYKO SADITT	20	13	13	09	12	12										20	12				
21		21															21					

ANEXO A
CONSTANCIA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

I.E APLICACIÓN N°0006 | 2013

CERTIFICADO DE EJECUCION DE TESIS



Estudio – Conciencia – Superación

CERTIFICADO

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA APLICACIÓN N°0006, QUE SUSCRIBE.

CERTIFICA:

Que, CONSTANTIN ESLAVIN CARDENAS RAMIREZ, ha ejecutado el desarrollo de tesis: "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL 5° GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. APLICACIÓN N°0006 EN LA PROVINCIA DE MARISCAL CÁCERES - JUANJUI".

El Proyecto se ejecuto del 25 de junio al 10 de julio del 2013, en las secciones del Quinto grado "A", "B" - Nivel Secundario

Se expide el presente, para fines que estimen convenientes.

Juanjui, 22 de julio de 2013.





Jacob García Reátegui
DIRECTOR

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA

- Aldana, K., Pérez de Roberti, R., & Rodríguez Miranda, A. (2010). Visión del desempeño académico estudiantil en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. *Compendium*, 13, 5-21. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=88017685002>. 16:00 (15 de junio del 2012).
- Andrade, M, Miranda, C, Freixas, I. (2000). Rendimiento Académico y variables modificables en alumnos de 2do medio de liceos Municipales de la Comuna de Santiago. *Revista de Psicología Educativa*, Vol6, N°2.
- Antoni Adell, Marc (2002). Estrategias para mejorar el Rendimiento Académico de los Adolescentes. Ediciones Pirámide. Madrid-España.
- Aranda, D. E. (1998). La educación en la sociedad de la información. Asesor del Centro del Profesorado de Jaén Paraje El Nerval, s/n. Apdo. 494. Jaén.
- Bold, M., Danah y B. Ellison Nicole,(2007) "Social Network Sites: Definition, history and scholarship", *Journal of Computer Mediated Communication*.
- Bringué, X .Sadaba, Ch. (2011) Menores y redes sociales. Colección Generaciones Interactivas – Fundación telefónica. Disponible en: http://www.elpais.com/elpaismedia/ultimahora/media/201101/20/sociedad/20110120elpepusoc_1_Pes_PDF.pdf. Extraído 25 de julio del 2013, 19:00
- Cristián Ayala (2007) Relación entre el Uso de Internet y el logro Académico. . Disponible en: <http://www7.uc.cl/sociologia/download/Relacion%20entre%20el%20Uso%20de%20Internet%20y%20el%20logro%20academico.%20Cristian%20Ayala.pdf>.
- Charlie Ramos (2008) en su proyecto titulado: "Influencia De Internet y Las Redes Sociales En La Vida De Hoy. Recuperado de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Influencia-De-Internet-y-Las-Redes/72401.html>. 12/05/ 2013, 15:00.
- De Natale, M.L. En G. Flores D Acais e I. Gutiérrez Zuluaga (1990). Rendimiento Escolar. *Diccionario de Ciencias de la educación*. Madrid Paulinas.

Edel Navarro, R. "El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo". (Artículo).2003. REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación 2003, Vol. 1, No. 2. Disponible en: <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol1n2/Edel.pdf> (15 de junio del 2012).

Fenómeno de las redes sociales, (2009). Disponible en: <http://www.zeddigital.es>.

Figueroa, M. EL rendimiento escolar y sus determinantes. Caracas. Monte Ávila. 1995. Págs. 98-100.

González, N; Valle, E. Influencia del Autoconcepto en el Rendimiento Escolar: Un Estudio Longitudinal. UNMSM. Lima. Perú.1998. Págs. 12-14.

Informe generacin2-0. Disponible en :<http://es.slideshare.net/ucjc/generacin-20-hbitos-de-los-ad>.

Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación - INTECO (2009). "Estudio sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información en las redes sociales online". Disponible en: www.inteco.es/file/vuiNP2GNuMinSjvyZnPW2w.

Karel M. Baloun (2007). Inside Facebook: Life, Work and Visions of Greatness.

Loayza Aguilar Segundo (2006). Relación entre los estilos de aprendizaje y el nivel de rendimiento académico de los alumnos(as) del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa República Argentina en el distrito de nuevo Chimbote en el año 2006. Trabajo de Tesis para obtener el grado de Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión educativa.

Martín Santos (2010). Análisis de las redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. Disponible en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2125/2057>.

Méndez, G.; Domínguez, J. El Rendimiento Escolar. Los alumnos y alumnas ante su éxito o fracaso. Barcelona. Editorial Popular, 1992. Págs. 214-216.

M.Bold, Danah y B. Ellison Nicole, "Social Network Sites: Definition, history and scholarship", Journal of Computer Mediated Communication, 2007.

Núñez Pérez José Carlos, González-Pianda Julio Antonio, Soledad González-Pumariega – 1994.

Odar, L. Relación de la Autoestima y el Rendimiento Académico de los Alumnos de Primer Año de Licenciatura de Educación 1992.I. Tesis para optar el Grado Maestro en Educación. Mención: Psicología educativa. UNT. Trujillo, Perú. 1997. Págs. 152-156.

Pacheco, V, A (2004).Aprendiendo a enseñar, enseñando a aprender en la universidad. Lima: Realidad Visual: Arte y Nuevos Medios.

Perez Serrano, G. (1978). Definición teórico operativa del rendimiento escolar y su relación con el nivel socio-cultural. Tesis Doctoral (Madrid). Universidad Complutense.

Red social Ecured. Disponible en: http://www.ecured.cu/index.php/Red_social.

Redes sociales de internet y adolescentes. Disponible en: http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf.

Requena Santos, Félix (1998).Genero, Redes de Amistad y Rendimiento Académico. Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Sociología 15706 Santiago de Compostela. España.

SALAS S., Raúl. Enfoques de aprendizaje entre estudiantes universitarios. Estudios Pedagógicos [en línea]. 1998, núm. 24, 1998, pp. 59-78, Disponible en Internet: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=173513846005>. ISSN 0716-050X. [citado 2012-06-15].

Sánchez Burón Adolfo y Fernández Martín Poveda (2010) Informe generación 2.0: Hábitos de los adolescentes en el uso de redes sociales.

Somos el octavo país en uso de las redes sociales. (2011). Disponible en: <http://publimetro.pe/actualidad/2636/noticia-somos-octavo-pais-uso-redes-sociales>.

Vildoso, V. Influencia de los Hábitos de Estudio y la Autoestima en el Rendimiento Académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía de la

Universidad Erikson, L, (1976) Cómo mejorar el bajo rendimiento escolar. Lima: Centro de Proyección Cristina. Págs. 112-113,155.

Yukavetsky, G, J." tecnología educativa" (Online). Disponible en: http://www1.uprh.edu/gloria/Tecnologia%20Ed/TE_P1.html (Extraído 28 de mayo del 2012.)

CAPITULO VII

RECOMENDACIONES

1. Proponer el desarrollo de investigaciones dentro del sistema educativo referentes a la comprensión lectora, así mismo incluir a los otros agentes educativos, como los padres de familia, autoridades educativas, la comunidad y otros del entorno social.
2. Replicar la presente investigación en otras Instituciones Educativas para efectos de una mayor generalización y confiabilidad de sus resultados y conclusiones.
3. A los docentes encargados de conducir el proceso de enseñanza aprendizaje del Área de Comunicación hacer uso de las redes sociales de internet para desarrollar la comprensión lectora, toda vez que su efectividad ha sido validado.
4. Se recomienda dividir el tiempo entre navegación en redes sociales y deberes estudiantiles, para tener una mejor organización, y cumplir con las actividades escolares asignadas.
5. Los padres deberían tener un uso limitado del internet para sus hijos. Y supervisar las páginas webs que visitan sus hijos en internet.
6. Que las NTICS actúan como motivador intrínseco en el PEA que deberíamos aprovechar para mejorar los niveles del rendimiento académico.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES

Después del análisis de los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. El nivel de comprensión lectora de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Aplicación N° 0006, perteneciente al grupo experimental; fue deficiente al iniciar el II Trimestre académico de la programación curricular del área de comunicación, es decir antes del uso la red social de internet.
2. El uso de la red social ha influido significativamente en el desarrollo de la comprensión lectora en el grupo experimental, puesto que según el pre test la mayoría de los estudiantes manifestaron un nivel de comprensión lectora deficiente, mientras que según el post test la mayoría de los estudiantes desarrollaron su comprensión lectora a un nivel de Bueno.
3. El uso de la red social, influye significativamente en el desarrollo la comprensión lectora en los estudiantes del grupo experimental evidenciados a través de los promedios obtenidos en el pre test ($X = 10.80$) y post test ($X = 15.02$).
4. El uso de la red social de internet ha influido significativamente en el desarrollo de la comprensión lectora, por cuanto T calculada (3,028) es mayor que T tabulada (2,093). Esto significa que los puntajes obtenidos en el grupo experimental son mayores que del grupo control.
5. El uso de la red social en el PEA, en comparación con la metodología convencional a influenciado significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. Aplicación N°0006 de la ciudad de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, Departamento de San Martín.

6. El aporte tecnológico en el PEA, esta basado en el uso orientado de la herramienta para el beneficio educativo.

7. Cuadro resumen respondiendo a la pregunta de investigación.

Cuadro de promedios por año

Año	Sección	Promedios
2007	A	12
	B	12
2008	A	12
	B	11
2009	A	12
	B	12
2010	A	13
	B	12
2011	A	11
	B	12
2012	A	11
	B	11

Fuente: elaboración propia datos actas IE aplicación

Cuadro resumen respondiendo a la pregunta de investigación

g) Cuadro resumen respondiendo a la pregunta de investigación.

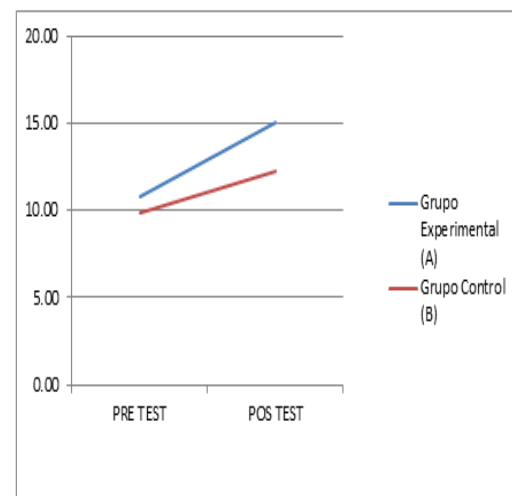


Gráfico N° 08. Comportamiento de los calificaciones de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria en la evaluación de la comprensión lectora, según post test de los grupos experimental y de control.

Fuente: Elaboración propia datos Cuadros 14 y 15

De acuerdo al cuadro 14 grupo experimental.

Promedio final sin aplicar la herramienta: 10,80 (malo)

Promedio final al aplicar la herramienta: 15,2 (excelente)

De acuerdo al cuadro 15 grupo control.

Promedio final método tradicional: 9,9 (malo)

Promedio final método tradicional: 12,23 (deficiente)

Se responde a la pregunta de investigación: El uso orientado de la herramienta aplicada, nos permite obtener mejores resultados en el rendimiento académico tal como se evidencia en nuestros resultados con un 15,2 de calificativo excelente.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Según los resultados estadísticos en los que se observa que:

5.1. Con respecto al rendimiento conceptual:

- En el grupo experimental la escala de calificaciones que se obtuvieron en el pre y post test fue de regular y bueno respectivamente, es decir se incrementó.

- En el grupo control la escala de calificaciones pre y post test, fue de regular y regular respectivamente, es decir no hubo incremento alguno.

- En esta dimensión se observa una diferencia entre las calificaciones en el post test del grupo experimental con respecto a los resultados del grupo control de un 13%.

5.2. Con respecto al rendimiento procedimental:

- En el grupo experimental la escala de calificaciones que se obtuvieron en el pre y post test fue de deficiente y bueno respectivamente, es decir se incrementó.

- En el grupo control la escala de calificaciones pre y post test, fue de deficiente y regular respectivamente, es decir incremento.

- En esta dimensión se observa una diferencia entre las calificaciones en el post test del grupo experimental con respecto a los resultados del grupo control de un 15%.

5.3. Con respecto al rendimiento actitudinal:

- En el grupo experimental la escala de calificaciones que se obtuvieron en el pre y post test fue de regular y bueno respectivamente, es decir se incrementó.

- En el grupo control la escala de calificaciones pre y post test, fue de deficiente y regular respectivamente, es decir incremento.

- En esta dimensión se observa una diferencia entre las calificaciones en el post test del grupo experimental con respecto a los resultados del grupo control de un 14%.

- En términos generales el promedio del post test del grupo experimental

- supera significativamente al promedio del grupo control en un 14%, es decir el rendimiento académico con el uso de la red social en la comprensión lectora se ve incrementado de regular a bueno.

- En cuanto a la distribución de los promedios por alumno según la

escala de calificación del pre y post test:

- En grupo experimental las escalas de: muy bueno se incrementó en un 5%, en Bueno se mantuvo, en regular disminuyó en un 15%, en deficiente se mantuvo.

- En grupo control las escalas de: muy bueno se mantuvo, en Bueno se mantuvo, en regular se incrementó en un 15%, en deficiente disminuyó en un 15%.

CAPITULO III

RESULTADOS

De la encuesta realizada y a la pregunta ¿De qué red social eres miembro? El 97.5% es miembro del Facebook, el 5% es miembro de Hi5 y 15% pertenece a Sónico, el resto de redes sociales no son del agrado de los estudiantes. Lo cual demuestra la preferencia por la red social Facebook.

Cuadro 11. Identificar la red social más utilizada por los estudiantes

GRUPO A		
Red Social	Nº Alumnos	%
Facebook	39	97,5
Twitter	0	0
Hi5	5	12,5
MySpace	0	0
Sónico	6	15
Flickr	0	0
Linkedin	0	0

Fuente: Elaboración propia

Cuadro Nº12. Identificar las horas que los alumnos usan internet

GRUPO A		
Rangos	Nº Alumnos	%
Menos de 1 Hora	4	10
1 Hora	10	25
2 Horas	15	37,5
3 Horas	8	20
4 Horas	2	5
5 Horas a más	1	2,5

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la encuesta realizada y a la pregunta ¿Cuántas horas el día usas internet?. El 37.5% emplea 2 horas, el 25% emplea 1 hora, el 20% emplea 3 horas, el 10% emplea 1 menos de 1 hora, el 5% 4 horas y el 2.5 % emplea más de 5 horas. Lo cual determina que existe un uso cotidiano de las redes sociales en los alumnos de la Institución Educativa.

Cuadro 13. Identificar la importancia de los alumnos con respecto a las redes sociales

GRUPO A		
Rangos	Nº Alumnos	%
Me mantiene conectado con mis amigos	39	97,5
Puedo conocer más gente	18	45
Los juegos	37	92,5
Puedo expresarme libremente	7	17,5

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la encuesta realizada y a la pregunta ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?. El 97.5% emplea la red social por que le mantiene conectado con sus amigos, el 92% la emplea para los juegos en línea, el 45% emplea para conocer gente y el 17% manifiesta que emplea para expresarse libremente. Lo cual determina que el grueso de estudiantes utilizan las redes sociales para comunicarse con sus compañeros.

Cuadro 14. Calificativos obtenidos en comprensión textos por los estudiantes del quinto de educación secundaria de la I.E. Aplicación N°0006 según pre y post test del grupo experimental

GRUPO EXPERIMENTAL								
Nº	PRE TEST				POST TEST			
	CONCE	PROCE	ACTITU	TOTA	CONCE	PROCE	ACTITU	TOTA
	P.	D.	D	L	P	D.	D	L
1	15	9	11	12	18	18	17	18
2	9	5	10	8	11	9	11	10
3	12	10	11	11	12	14	16	14
4	13	8	11	11	15	15	15	15
5	17	11	14	14	17	18	18	18
6	8	5	11	8	16	15	16	16
7	15	9	11	12	17	18	17	17
8	9	5	10	8	16	16	18	17
9	11	8	11	10	14	13	15	14
10	18	11	15	15	20	18	18	19
11	14	7	11	11	16	14	15	15
12	8	5	11	8	13	11	15	13
13	11	8	11	10	13	12	15	13
14	8	9	11	9	13	12	15	13
15	14	10	12	12	18	17	18	18
16	12	9	15	12	15	8	12	12
17	15	14	15	15	20	18	18	19
18	9	10	10	10	10	10	10	10
19	16	9	14	13	18	16	18	17
20	9	8	10	9	11	14	15	13
Media	12,15	8,50	11,75	10,80	15,15	14,30	15,60	15,02
Desv Est.	3,23	2,33	1,77	2,16	2,96	3,18	2,37	2,66
varianza	10,45	5,42	3,14	4,67	8,77	10,12	5,62	7,08

Fuente: Elaboración propia datos pre y post test

Cuadro 15. Calificativos obtenidos en comprensión de textos por los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. Aplicación N° 0006 según pre y post test del grupo de control

N°	GRUPO CONTROL							
	PRE TEST				POST TEST			
	CONCEP	PROCED	ACTITUD	TOTAL	CONCEP	PROCED	ACTITUD	TOTAL
1	11	8	11	10	13	14	15	14
2	14	8	11	11	15	14	15	15
3	9	5	10	8	12	11	11	11
4	12	10	11	11	12	11	11	11
5	5	5	10	7	9	8	10	9
6	14	8	11	11	14	10	11	12
7	12	9	11	11	13	12	12	12
8	16	9	11	12	17	15	15	16
9	13	8	11	11	15	12	13	13
10	9	9	10	9	13	12	15	13
11	5	5	10	7	9	7	11	9
12	13	5	11	10	13	12	13	13
13	5	5	10	7	8	5	11	8
14	13	9	11	11	11	11	11	11
15	10	10	10	10	12	10	11	11
16	10	9	10	10	12	14	12	13
17	14	10	11	12	15	14	15	15
18	17	11	16	15	18	17	18	18
19	5	5	10	7	8	5	11	8
20	14	8	11	11	14	11	15	13
Media	11,05	7,80	10,85	9,90	12,65	11,25	12,80	12,23
Desv Estándar	3,73	2,04	1,31	2,09	2,74	3,16	2,19	2,53
varianza	13,94	4,17	1,71	4,39	7,50	9,99	4,80	6,42

Fuente: Elaboración propia datos pre y post test

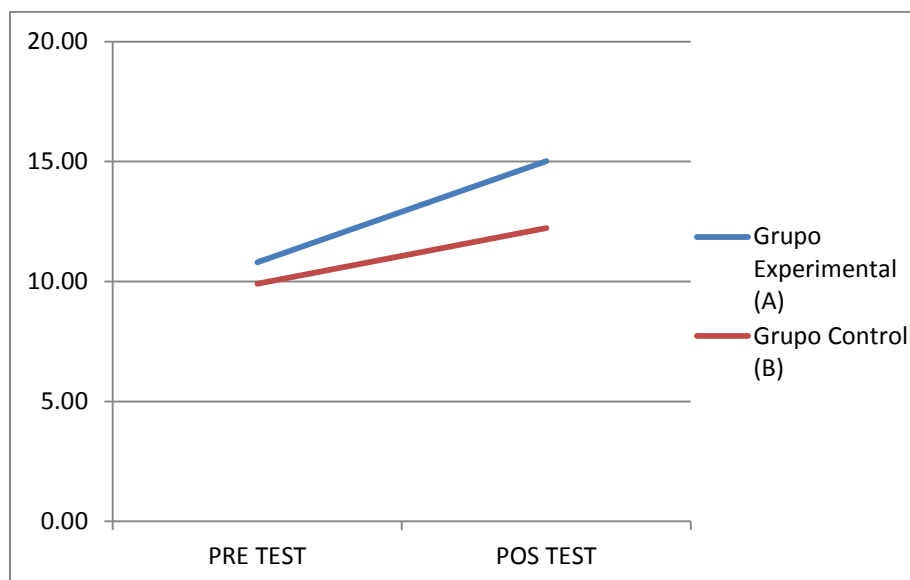


Gráfico 5. Comportamiento de los calificaciones de los estudiantes del 5º grado de educación secundaria en la evaluación de la comprensión lectora, según post test de los grupos experimental y de control. Fuente: Elaboración propia datos Cuadros 14 y 15

Interpretación:

De acuerdo al cuadro 14 se observa que el promedio final en el desarrollo de la comprensión textos en el grupo experimental es malo (10,80) en el pre test y excelente (15,02) en el post test.

De acuerdo al cuadro 15 se observa que el promedio final en el desarrollo de la comprensión lectora en el grupo control es malo (9.9) en el pre test y deficiente (12.23) en el post test.

En el grafico se muestra los niveles de comprensión textos alcanzados por los estudiantes tanto en el grupo experimental como en el grupo control al ser evaluados con el post test, evidenciándose que el uso de la red social ha mejorado los calificaciones iniciales obtenidos por los estudiantes considerados para el estudio.

Cuadro 16. Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión de textos en pre test

NIVELES		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Estudiante	%	Estudiante	%
Excelente	(17-20)	0	0	0	0
Bueno	(13-16)	3	15	1	5
Regular	(11-12)	8	40	9	4
Malo	(0-10)	9	45	10	50
TOTAL		20	100	20	100

Fuente: Elaboración propia datos pre test

Interpretación:

Según el cuadro 16 y gráfico 09, se puede observar que los alumnos de ambos grupos no alcanzaron el puntaje de muy bueno (18-20), en cuanto a los puntajes de bueno (14-17) los alumnos del grupo experimental alcanzaron mayor porcentaje que los del grupo control, sin embargo en el puntaje de regular (11-13) los alumnos del grupo control supero a los alumnos del grupo experimental y por último en la escala deficiente (0-10) el grupo control supera al grupo experimental, Es decir la diferencia no es muy significativa debido a que los grupos son homogéneos y los temas tratados son nuevos

Cuadro 17. Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión de textos en post test

NIVELES		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Estudiantes	%	Estudiantes	%
Excelente	(17-20)	4	20	1	5
Bueno	(13-16)	11	55	1	5
Regular	(11-12)	3	15	8	40
Malo	(0-10)	2	10	10	50
TOTA		20	100	20	100

Fuente: Elaboración propia post test

Interpretación:

Según el cuadro 17 y gráfico 10 el rendimiento académico 25 % (5) de los estudiantes del grupo control obtuvieron menos de 10 puntos (malo) al ser evaluados en cuanto al desarrollo de la comprensión lectora en la dimensión “obtención de información”, y el 75% (15) excelente. Al respecto, el 100% (20) de los estudiantes del grupo experimental presentaron puntajes entre 17 y 20 puntos (excelente).

Cuadro 18. Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de educación secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión textos: dimensión "actitud en el pre test"

NIVELES	Grupo Experimental		Grupo de Control	
	Estudiantes	%	Estudiantes	%
Excelente (17-20)	0	0	0	0
Bueno (13-16)	5	25	1	5
Regular (11-12)	11	55	11	55
Malo (0-10)	4	20	8	40
TOTAL	20	100	20	100

Fuente: Elaboración propia datos pre test

Interpretación:

Según el cuadro 18 y gráfico 11, los estudiantes de ambos grupos no obtuvieron calificativos de muy bueno (20-18), el 25% de los estudiantes del grupo experimental obtuvieron bueno y los del grupo control el 5%, en los calificativos de regular ambos grupos obtuvieron 55%, pero en la escala de deficiente el grupo experimental obtuvo 20% mientras el grupo control obtuvo el 40%.

Cuadro 19. Distribución de los 40 estudiantes del quinto grado de educación secundaria, según puntajes obtenidos en comprensión textos: dimensión "actitud en el post test"

NIVELES	Grupo Experimental		Grupo de Control	
	Estudiantes	%	Estudiantes	%
Excelente (17-20)	6	30	1	5
Bueno (13-16)	11	55	6	30
Regular (11-12)	2	10	12	60
Malo (0-10)	1	5	1	5
TOTAL	20	100	20	100

Fuente: Elaboración propia datos post test

Interpretación:

Según el cuadro 19 y gráfico 12, El grupo experimental obtuvieron el 30% calificativo de muy bueno mientras los del grupo control obtuvieron el 5%, en cuanto al calificativo de Bueno 55% de los alumnos del grupo experimental lograron este calificativo, mientras que los del grupo control solo 30% de ellos, para el calificativo de regular solo el 10% del grupo experimental y 60% del grupo control alcanzaron este calificativo, para el calificativo de deficiente en ambos grupos 5% obtuvo esta calificación.

ANEXO K

FOTOS DE EJECUCION GRUPO EXPERIMENTAL

